

碧桂园控股有限公司 2022年环境、社会及管治报告

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

股份代号: 2007



目录

- 01 关于本报告
- 02 董事会声明
- 03 碧桂园是什么
- 04 2022 年度寄语

05 责任专题：助力碳中和 彰显企业担当 P/ 009

- 科技赋能转型——绿色建筑科技
- 创投助力碳中和——绿色投资与产业孵化

06 数说碧桂园 P/ 012

07 碧稳 · 管治从严 P/ 014

- 创造价值
- 企业管治
- 可持续发展管理

08 碧信 · 质量为先 P/ 032

- 专题：“强基行动”筑质量——助力安全管理提质增效
- 匠心筑造
- 多方共赢
- 竭诚服务
- 智慧创新



09 碧守·绿色共建

P/ 052

- 专题：绿色的城市未来：韧性、碳中和与自然友好型城市
- 环境管理
 - 绿色营运
 - 绿色产品
- 可持续建筑
 - 绿色租赁
 - 应对气候变化
- 绿色施工
 - 绿色办公
 - 生态保护

10 碧伴·以人为本

P/ 070

- 专题：文化感召，激发活力
- 选才以德
 - 育才为先
- 敬才为重
 - 爱才用“心”

11 碧惠·和谐共享

P/ 094

- 专题：深化东西协作，结对帮扶共助产业振兴
- 助力乡村振兴
 - 社区投资与社群活动
- 公益慈善与志愿服务

12 展望 2023

P/ 109

- 附录一：荣誉碧桂园
- 附录二：可持续发展关键绩效指标
环境类绩效指标列表
社会类绩效指标列表
- 附录三：政策及法规列表
- 附录四：《环境、社会及管治报告指引》内容索引
- 附录五：GRI 准则内容索引——核心选项
- 附录六：意见及反馈



关于本报告

报告简介

碧桂园控股有限公司（下称“碧桂园”“集团”或“我们”）（港交所股份代号：2007）欣然发布集团第十四份可持续发展报告/环境、社会及管治报告（下称“本报告”）。在往年可持续发展报告/环境、社会及管治报告的基础上，集团希望以更全面的方式，客观地披露集团在可持续发展道路上的愿景、策略和实践，以增加利益相关方对集团的了解与信心，促进我们持续提升可持续发展表现。

报告范围

本报告汇报期覆盖由2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容向前后适度延伸。本报告阐明碧桂园整体业务范围重大可持续发展范畴的管理方针和实践。其中，本报告所披露的经济和社会关键绩效指标覆盖整体业务范围；而环境关键绩效指标覆盖范围是房地产开发业务和酒店经营业务的相关数据。

报告标准

本报告遵照香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（下称“ESG报告指引”）编制，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准》（下称“GRI准则”），以及《广东省房地产企业社会责任指引》。本报告最后部分详列《ESG报告指引》内容索引，以便读者快速查询。

集团参照国际综合报告委员会（International Integrated Reporting Council）的倡议，保持环境、社会及管治报告与财务报告的一致性，并在本报告概述财务资料，以连贯地呈现财务及非财务表现，以便读者对集团工作予以更全面的评价。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

报告流程

本报告的编制流程参照上述标准的要求，按照同业对标、业务访谈、实地调研、利益相关方沟通、信息收集、信息复核、报告协作、管理层审定等步骤进行。

信息来源

本报告披露信息来自集团及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布方式

本报告有中英文两个版本，并以电子版形式发布。若本报告的中英文版本有歧义，请以中文版为准。您可访问集团官方网站 www.countrygarden.com.cn 或香港联交所网站 www.hkexnews.hk 获取本报告的电子文稿。

董事会声明

碧桂园董事会高度重视企业可持续发展，根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》要求，我们设立了行之有效的环境、社会及管治架构，加强董事会于本集团环境、社会及管治事宜的监督及参与度。

ESG 管治

董事会负责集团ESG层面的战略及策略制定，将ESG因素纳入业务决策流程。本集团已于2020年5月成立了ESG委员会，由三名执行董事及三名独立非执行董事组成，并以书面订明职权范围。我们在ESG委员会下设立ESG工作委员会，由集团总裁担任ESG工作委员会主席，负责统筹把控ESG工作委员会的整体事宜安排。ESG委员会负责制定及检讨本集团ESG责任、愿景、策略、框架、原则及政策；加强重要性评估及汇报过程；审视环境、社会及管治的主要趋势以及相关风险及机遇；监督及检讨集团ESG工作委员会的工作和评估集团的可持续发展表现，并向董事会汇报等。

ESG 风险管理

碧桂园重视ESG事宜可能对本公司产生的潜在影响和相关风险，结合监管要求、宏观政策及行业ESG相关风险等因素，通过开展利益相关方调研、专家评估、董事会讨论等方式开展ESG议题的重大性评估。董事会非常关注ESG议题的重大性排序，已参与2022年度集团ESG议题的重大性评估，并对本年度重大性议题的分析结果进行审批及确认。

ESG 目标管理

碧桂园已据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》要求，设定环境绩效相关目标。董事会已就该类目标设定进行审阅及讨论，并将持续监督并检讨目标达成进度。



碧桂园是什么

碧桂园是为社会创造幸福生活的高科技综合性企业。

我们积极投身机器人产业和科技建造事业

科技发展日新月异，机器人时代已经到来。我们投身科技创新大潮，广纳人才、博采众长，集超30 万名员工的智慧，用科技的力量为社会创造美好生活，助力国家科技进步和高质量发展。

我们成立博智林机器人公司，研发应用建筑机器人，提升施工智能化水平，并同步推进餐饮、医疗、农业、社区服务等各类机器人的研发、制造与应用。

我们组建科技建筑集团，打造由建筑机器人、新型装配式、智能装备、BIM 数字化等构成的智慧建造体系，努力实现安全、质量、效率、环保和科技的完美结合，拓展代管代建、施工总承包、劳务分包等业务，引领和推动传统建筑业变革。

我们打造好房子、好社区

我们坚持做中国新型城镇化的身体力行者，以工匠精神反复推敲房子的安全、健康、美观、经济、适用和耐久，为社会提供装修精美的好房子、风景宜人的好园林、设施完备的好配套、贴心周到的好物业，迄今已为超过1,400 个城镇带来现代化的城市面貌，超500 万业主选择在碧桂园社区安居乐业，为中国的城镇化和现代化做出贡献。

我们积极参与农业现代化和乡村振兴

我们成立农业公司，用先进的无人化装备发展大农业，提升农业生产效率、粮食产量和质量，助力解决粮食安全问题。

我们成立碧优选公司，组织农民开发种养殖基地，搭建城乡商业桥梁，把丰富、安全、好吃、实惠的产品从田间地头直接带到城市社区，服务万千中国家庭的幸福生活。

我们坚持履行社会责任

我们积极投身公益慈善事业，促进共同富裕。立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超百亿元，并主动参与全国16 省57 县的精准扶贫和乡村振兴工作，已助力49 万人脱贫，并将继续为巩固拓展脱贫成果、建设宜居宜业和美乡村、实现乡村振兴贡献力量。

作为一家成立于1992 年、2007 年在香港上市的恒生指数成分股公司、《财富》世界500 强企业，碧桂园近三年平均年度纳税超500 亿元人民币。我们始终坚持爱党爱国家的企业文化，做有良心、有社会责任感的阳光企业，为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

碧桂园——希望社会因我们的存在而变得更加美好。

2022 年度寄语

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是全面实施“十四五”规划的关键一年，对于碧桂园则是努力与拼搏接续的又一个实干之年。一直以来，碧桂园始终秉持着“做有良心，有社会责任感的阳光企业”的价值观，在持续创造经济效益的同时，坚持走可持续发展道路，以认真、务实的态度推进环境、社会和管治（ESG）工作，积极履行社会责任、传递正向价值、共建和谐生态，不断创造可持续发展新成就。

稳健发展 担当责任

碧桂园始终砥砺前行，在市场保持领先地位。我们秉持“房住不炒”的理念，稳步夯实主营业务，发展保障性住房，以百姓安居为己任，积极服务国家战略。我们坚守发展底盘，严格履行上市公司应尽的责任和义务，持续提升企业治理能力水平，实现高效能治理，不断增强企业经营实力。2022 年，碧桂园在《财富》世界500强榜单位列第138 位，排名连续6 年攀升，见证了我们一路持续奋进的坚定步伐。

绿色发展 守护环境

绿色是企业可持续发展的底色。在国家“双碳”目标的指引下，各行各业均在积极部署绿色转型。碧桂园作为房企代表已率先垂范，从绿色建造、绿色建筑、绿色施工、绿色营运等维度积极施策，践行生态环保、节能减排降耗，探索零能耗、零碳建筑关键技术突破，通过数字化、智能化等手段提升生产效率，推动能耗、碳排放双控，推动行业高质量、可持续发展。

科技赋能 智慧建造

在继续做强、做精地产主业的同时，碧桂园积极开拓高新技术业务领域。2022 年，我们成立科技建筑集团，整合优质产业资源，深度聚焦科技建造方式；旗下博智林公司自研的建筑机器人已有28 款投入商业化应用，累计应用超600 个项目，施工面积超千万平米；现代农业方面，我们布局农业全产业链，已形成现代种业、智能农机平台及装备制造、海外大农业三大核心业务板块。

心系员工 携手同行

碧桂园将人才视为企业的核心竞争力，致力于为员工提供多元共融、温馨健康的工作环境。我们在运营过程中采取积极措施，切实保障员工的各项合法权益；建设平等和谐的文化氛围，反对一切歧视行为。同时，我们设立员工扶助基金，为特殊群体提供贴心关怀与便利；开展丰富多彩的员工活动，增强员工凝聚力与归属感，引导员工以健康、可持续的方式追求美好生活。

阳光向善 回馈社会

碧桂园深知，投身公益慈善事业是企业使命和社会责任的具体化表现。一直以来，碧桂园将躬行社会责任视为企业可持续发展的基石和必须履行的义务，持续深耕支持教育、乡村发展等多种社会公益事业，形成了具有自身特色的慈善公益体系，助力解决当地社会民生问题，提升人民幸福感、满足感、获得感，以实际行动不断增强企业社会贡献力。

多年来，碧桂园风雨兼程、不忘初心，积极践行企业社会责任，以向善之心回馈社会。未来，碧桂园也将携手各利益相关方，在可持续发展的道路上共同奋进。

责任专题：助力碳中和 彰显企业担当

在全球积极应对气候变化的大背景下，国家提出并加速推进碳达峰、碳中和目标，展现责任与担当。在能源结构升级、生态保护与降污减排整合推进的宏观背景下，房地产行业亦加速转型，以实现可持续的高质量发展。碧桂园作为负责任企业，矢志不渝地推动国家“双碳”目标的达成，通过绿色智造、绿色投资等实践践行绿色减碳，推动社会走绿色可持续发展道路。

科技赋能转型——绿色建筑科技

建筑业是支撑城镇化推进、基础设施建设高质量发展的基础性行业，也是能源消耗和碳排放大户。绿色科技让传统建筑行业更高效、可持续，实现效率、质量、安全、环保、成本等多要素共同兼顾。碧桂园积极推进科技和模式创新，以推动建筑业绿色转型升级，不断探索建筑行业高质量可持续发展路径，助力实现“碳中和”。

“智能建造”高度契合建筑业、制造业转型升级的时代需求，帮助解决建筑行业低效率、高污染、高能耗问题。一直以来，碧桂园依托高质量、稳定的施工，以及数字化、智能化的智慧工地管理，提高了作业效率，大幅度减少施工的返工率，减少建筑材料的浪费，有效降低建筑行业碳排放及污染物排放。

博智林机器人（以下简称“博智林”），聚焦建筑机器人、BIM 数字化、新型建筑工业化等产品的研发、生产与应用，推动建筑产业智能化转型，实现高效、高质量发展。碧桂园作为智能建造的践行者，不断探索技术创新和模式创新，加大智能建造在工程建设各环节应用，提升工程质量安全、效益和质量。目前在研建筑机器人，适用于建筑全周期智能建造工序，包括混凝土施工及修整、砌砖抹灰、室内装修装饰、外墙高空喷涂、地库装修等。

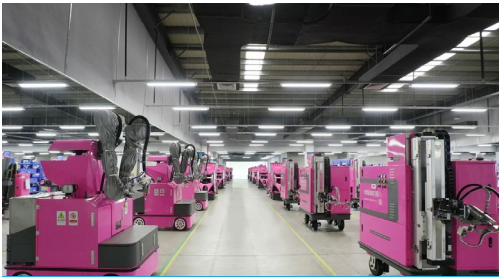
关键绩效

截至2022 年末，碧桂园在研机器人近50 款

已有28 款建筑机器人投入商业化应用

服务覆盖30 个省份（直辖市、自治区）超600 个项目

累计交付超1,700 台，应用施工面积超千万平米



智能工厂陈列

创投助力碳中和——绿色投资与产业孵化

随着国家双碳工作的不断推进，传统能源结构、产业结构逐步调整，经济发展也开始迈向绿色转型。发展绿色产业离不开资金支持，双碳目标的实现需要社会资本的大力支持，碳中和相关的新兴技术和产业需要创投资金去培育和发展。随着绿色投融资的兴起，碧桂园在2019年成立股权投资事业部——碧桂园创投，坚持绿色可持续发展理念，以“产业赋能、价值共创”为战略牵引，持续加大在绿色低碳技术、新能源和其他绿色产业领域的投资布局。

股权投资

根据《投资项目尽调指引》，我们将公司治理、劳动用工关系的合规性、环境保护、安全生产等ESG因素引入前期尽职调查工作，并作为重点因素纳入投资决策体系。

通过前瞻性产业研究，我们持续扩大对新能源等绿色低碳领域的投资布局。2022年，碧桂园创投投资多家“碳中和”赛道的企业，持续扩大碳中和版图，助力绿色低碳产业发展。

2022 年碧桂园创投碳中和主题重要投资				
投资企业	企业该轮融资总额	融资阶段	核心优势	投资模式
蓝晶微生物	/	B3 轮	蓝晶微生物是一家基于合成生物技术从事分子与材料创新的企业，致力于设计、开发、制造和销售新型生物基分子和材料，帮助消费品、食品、医疗、农业和工业等众多行业的 B 端客户在行业内开展差异化竞争。	联投
太蓝新能源	/	A+ 轮	太蓝新能源研发团队具备近二十年国际国内固态电池研发技术积淀，团队自2018年成立公司伊始即确定了氧化物技术路线和从混合固液最终到全固态锂电池循序渐进的发展路径。	独家投资
众钠能源	/	天使轮	众钠能源是国内最早推进钠离子电池产业化的硬科技企业之一，也是全球第一款硫酸铁钠电池的缔造者，围绕聚阴离子技术路线深度攻关，制备出具有性价比优势的硫酸铁钠电池。	独家投资
无限光能	数千万	天使轮	承接清华大学太阳能转化与存储实验室的科研成果，联合薄膜太阳能电池、OLED、半导体设备等相关领域技术专家，组成核心产业化团队，致力于开发高效率、长寿命、低能耗、低成本、多应用场景的钙钛矿光伏技术。	联投
中科国生	数千万	天使 + 轮	聚焦于以生物基化合物5- 羟甲基糠醛HMF 为主的生物质催化研究。以HMF 为平台化合物，通过氧化、加氢、酯化等反应生成系列HMF 衍生物，可以得到聚酯、油品、香料等终端产品。	联投

注：以上仅列出部分项目

产业孵化

本年度，碧桂园创投和保利资本联手孵化广州保碧新能源科技有限公司。

保碧新能源的愿景是坚持以分布式电站投资为核心主业、以新能源系统解决方案供应商为长期发展方向，向工商业业主提供全面优质的绿能节碳服务，助力我国尽早实现碳达峰和碳中和。

未来，保碧新能源将持续拓展分布式光伏电站、储能、充电桩及与之配套的能源管理及碳管理业务，力争用5年时间实现8-10GW的装机量，目标成为未来中国最大的园区社区能源管理和服务商。



碧桂园创投和保利资本联合孵化保碧新能源科技有限公司

数说碧桂园

业务数据

权益合同销售额

3,574.7 亿元

项目布局中国内地城镇数量

1,401 个县 / 城镇区 298 个地级市 31 个省 / 自治区 / 直辖市

权益合同销售面积

4,450.1 万平方米



财务数据

营业收入（人民币）

4,303.7 亿元

毛利

328.8 亿元

核心净利润

26.1 亿元

环境数据

新增绿色建筑项目

42 个

累计绿色建筑项目

1,039 个

新增绿色建筑面积

961 万平方米

累计绿色建筑面积

23,077 万平方米

新增海绵城市项目

39 个

新增海绵城市项目面积

300.67 平方米

2022 年，碧桂园老旧照明设备进行节能改造，共节约

500 MWh

2022 年太阳能发电量

943 MWh

改造照明的覆盖比例达

87 %



社会数据

员工总人数

69,932 人

合作供应商总数

33,207 家

研发投入

216,400 万元

累计获得专利授权数量

4,071 项

安全培训覆盖率

100 %

累计社会捐赠总额

1,050,000 万元



“碧” 稳 管治从严

章节概述

公司持续夯实企业管治基础，维持高水平的企业管治标准，践行精益发展责任，持续完善及规范内部治理，重视风险防范，将全面持续优化公司治理模式转化为推动公司高质量发展的强大合力。我们坚持将可持续发展理念融入企业日常运营与管理中，积极回应利益相关方关切与期望，与社会各界在可持续发展的道路上共同砥砺前行、共享发展成果。

本章节覆盖议题

本章所回应的可持续发展议题：

合规管理与廉洁建设

知识产权保护

制定可持续发展目标

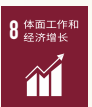
经营绩效及投资者权益

利益相关方沟通

风险管控

产业发展

本章所回应的 SDGs 议题：





创造价值

经营绩效

2022 年，房地产行业经历了前所未有的挑战，发展形势严峻，销售去化低迷。碧桂园积极应对多变形势，全力以赴应对严峻挑战，忠实履行了企业社会责任。同时，碧桂园坚守“房住不炒”的原则，探索新发展模式，努力谋求向智能化生产、轻资产方向转型。

关键绩效

- 2022 年，《财富》世界500 强排行榜中碧桂园排名第138 位，连续6 年攀升，在行业名列前茅。



透明运营

碧桂园坚持通过多种方式与投资者沟通互动，主动听取资本市场投资者声音，积极有效地向资本市场传递公司价值。

保护投资者权益

碧桂园高度重视信息披露工作，加强信息披露管理，提高公司透明度。我们向不同投资者群体披露集团经营业绩、发展战略、最新业务情况以及可持续发展表现，并保证信息披露真实、准确、完整、及

时，严格保障投资者的知情权，增强投资者对碧桂园发展的信心。同时，我们亦成立专责投资者关系团队，及时总结、分析资本市场动态，并将各类信息系统地反馈至管理层。

多维沟通渠道

通过开展网络连线、实地考察、现场会议等方式进行多维度密集沟通，实时响应股东和投资者的各类要求。



加强信息披露

在官网创建“投资者关系”栏目，公开告知股东重要事项，完善月度公司通讯和业绩演示文稿，加强信息细分披露。



开放、针对性沟通

组织业绩媒体及分析员会、反向路演、高管交流、投资者开放日等活动，参加了多家金融机构于亚太、欧洲地区的路演。



积极回应 ESG 问询

积极回应国内外投资者ESG 问询，向投资者阐释公司治理、EHS 管理等最新进展，同时推动自身ESG 管理健全完善。



关键绩效

- 2022 年, 碧桂园共参加由境内外主流卖方机构组织的逾400 场投资者交流活动。

企业管治

合规经营

碧桂园严格遵守香港、中国内地和开曼群岛等有关法律法规、香港联合交易所有限公司证券上市规则和公司章程的要求, 不断完善合规治理结构, 持续提高企业管治水平, 着重于达到及维持优质的董事会、优良的风险管理及内部监控、及对股东的高透明度及问责性。董事会及管理层均坚守良好的企业管治原则, 以求达致稳健管理及提升股东价值的目的。我们亦不断提升信息披露管理工作, 加强及完善内部治理, 以规范企业运作。

2022 年, 碧桂园严格执行其既有的企业管治政策, 确保在信任及公平的原则下做出所有决策, 并以公开及透明的方式发布, 从而保护全体股东、尤其是中小股东的利益。

有关碧桂园合规经营的详情, 可参阅2022 年年报《企业管治报告》。

董事会责任

董事会肩负领导及监控本集团的责任, 并由董事会成员共同负责指导及监督集团事务。董事会是集团的最高管治机构, 负有对集团的整体治理、监督和定期检讨责任, 以确保为集团和利益相关方带来

长远利益。我们定期召开董事会会议, 以评估及考虑集团拟进行的各项交易, 审议和批准集团的中期及全年业绩。

关键绩效

- 2022 年, 碧桂园召开董事会会议 11 场

- 董事会会议董事平均出席率 98.6%

为加强董事会的功能, 董事会下设七个委员会, 即财务委员会、执行委员会、审核委员会、薪酬委员会、提名委员会、企业管治委员会和环境、社会及管治 (ESG) 委员会。ESG 委员会由三名执行董事及三名独立非执行董事组成, 通过书面订明职权范围。ESG 委员会主要负责制定集团环境、社会及管治层面的目标策略及政策、ESG

工作计划及实施路径, 同时通过加强与利益相关方可持续发展议题沟通工作, 提升环境、社会及管治的治理水平。

有关碧桂园董事会及委员会的详情, 可参阅2022 年年报《企业管治报告》。

董事会多元化

碧桂园董事会采用董事会多元化政策，通过考虑多项因素，包括但不限于性别、年龄、教育背景、专业经验、技能和知识、行业经验、种族及族裔、文化背景以及不时相关之其他因素，务求达致董事会的多元化。我们相信此举能促进董事会在观点、经验、角度等方面的多样与平衡，提升应对复杂环境的能力，实现企业的均衡与可持续发展。

关键绩效

- 截至 2022 年末，碧桂园董事会由13 名成员组成，包括7 名执行董事、1 名非执行董事、5 名独立非执行董事。其中，女董事 3 名，董事会成员平均任期约10 年，具有 2 名行业经验的独立非执行董事。

风险管控

风险管控及内部监控体系

公司自成立以来，一直高度重视风险管理和内部控制（以下简称：风险管控）的体系建设与完善。集团参照COSO 风险管理和内部控制框架搭建集团风险管控体系，明确董事会及各级管理层负责维持并

确保集团风险管控系统的有效运行，集团风控审计部负责维持并确保集团风险管控质量保障及监督系统的有效运行。

风险管控架构

为提升并持续改进该系统的有效性，集团建立了由风险管理内部委员会、风险管理执行机构及风险管理监督机构组成的风险管理架构，实现从集团层面到各业务流程层面的“决策—执行—监督”机构相互制约、相互分离的机制。

碧桂园风险管理及内部监控系统图



风险管控系统

碧桂园集团根据“三道防线模型”理论构建了风险管控系统,包括流程及业务活动层面的内控(一线业务过程管控)机制、公司层面风险管控(总部职能与系统管控)机制、风险管控质量保障及监督(内部审计独立监督)机制三道防线。

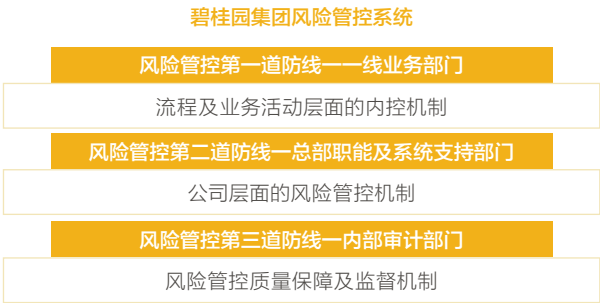
风险管控质量保障及监督系统

碧桂园集团的风险管控质量保障及监督系统包括三个子体系,一是全面风险管理体系,集团管理层与内外部风控专家定期识别公司层面的重大风险,并持续跟踪回顾风险应对方案及管控措施的实施状况及运行效果;二是内控自我评估体系,集团及附属公司各级管理层定期开展关键业务流程内部控制质量自我评估,促使业务管理人员不断提升风险防范意识及内控缺陷识别能力,落实内控缺陷整改责任,形成良好的内控文化;三是内部审计业务体系,风控审计部开展多类型的内部审计业务,包括专项审计、内控审计、经营审计、经济责任审计、信息系统审计等,识别集团层面风险管控缺陷,推动系统性管控问题及时整改。三个子系统之间相互作用,大大提升了风险管控质量保障及监督系统运行的效率和效果。

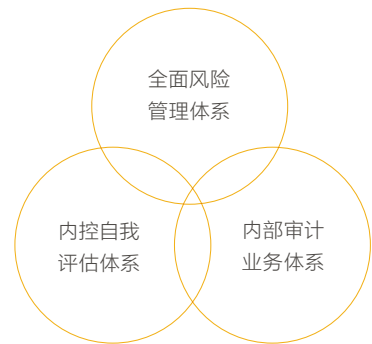
全面风险管理体系

碧桂园不断优化集团全面风险管理体系,逐步构建公司层面与重要业务领域及流程层面的关键风险指标体系,以动态化、数字化、可视化方式,不断提升系统识别及风险预警的能力。

本集团风控审计部结合行业风险、政策变化、集团战略调整及风险事件情况,通过管理层研讨、数据分析、问卷调查等形式,对集团层面重大风险进行识别和评估,并建立风险导向的内部审计计划,跟踪回顾风险事项应对及管控措施的实施效果。2022 年已识别的重



碧桂园风险管控质量保障及监督系统框架图



要风险议题包括: 宏观经济环境及政策应对风险、产品定位及竞争风险、融资偿债风险、项目集中交付风险、组织架构与授权管控风险等。

内控自我评估体系

自2015 年以来，碧桂园集团每年至少实施两次内部控制流程质量自我评估（简称内控自评），并建立“风控一体化”信息系统支持该业务的高效运行，目前已全面覆盖地产板块关键业务领域及各级组

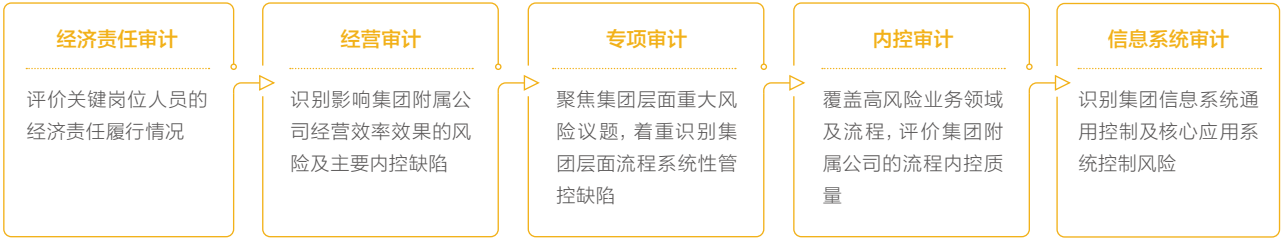
织单位，形成了“内控质量，人人有责”的内控文化。集团对内控自评体系进行持续优化，聚焦关键业务风险管控点的自查自纠，不断提升内控自评工作的效率和效果。



内部审计体系

碧桂园自2000 年设立审计部至今，不断发展和完善内部审计业务体系。2014 年以来，集团进一步加强风险管控监督职能，提升内部审计组织及系统能力，实施风险导向的内部审计业务，利用信息化平台及技术支持持续提升内审效率及效果。集团内部审计着力识别

集团层面系统性问题并推动整改，促进集团层面及关键流程与系统管控机制的建立与完善，并对关键岗位人员实施经济责任审计，推进集团落实问责机制，重点开展的审计类型包括：



碧桂园集团内部审计工作框架



道德操守

反腐败与反舞弊

地产业务具有资金密集的特征，在公司经营及项目运营诸多环节存在腐败和舞弊的机会。碧桂园一贯对反腐败和反舞弊高度关注，坚持“惩防并举，预防为主”的策略方针，逐步建立“三不”的治理体系，

“不敢腐”的机制

碧桂园集团始终践行阳光文化，对舞弊贪腐行为零容忍。通过不断发展和完善集团反舞弊体系，持续加强对潜在腐败和舞弊行为的调查与惩处，逐渐在集团内部形成“不敢腐”文化环境。

集团出台《内控审计监察制度手册》《员工职务行为管理规定》《员工违规违纪责任追究办法》等系列制度，明确对员工利益冲突、索贿受贿、职务侵占等十四大类140项应当禁止的行为，并确立相应的处罚标准。聚焦核心岗位及关键人员，发布《关于改进管理人员工作作风的六项规定》，针对履职尽责、公私分明、实事求是、选贤举能、论功行赏、端正品行等六个方面明确提倡和反对的作风行为。集团监察部依据制度，针对违规违纪行为开展调查并严厉惩处，形成对舞弊贪腐行为的有力震慑。2022年，公司拓宽舞弊行为调查领域，并联动各中心进行案件调查，及时识别舞弊风险，进一步完善反腐败、反舞弊机制。

2022年在原有制度规定的基础上进一步完善《碧桂园集团举报制度》，增加审核委员会的独立监督渠道，并对外披露举报路径，保障举报渠道畅通有效。

“不能腐”的机制

碧桂园集团共同打造反舞弊机制是全集团上下、各个部门、每一位员工共同的责任。集团通过构筑风险管控的三道防线，构建“不能腐”的内控机制，对潜在舞弊贪腐行为进行有力的防范、管控及监督。

形成“不敢腐”的震慑力，完善“不能腐”的制度体系，营造“不想腐”的文化氛围。

碧桂园不断发展和完善反舞弊体系，制定实施反舞弊内部政策包括：



《内控审计监察制度手册》



《员工职务行为管理规定》



《员工违规违纪责任追究办法》



《碧桂园集团举报制度》



《关于改进管理人员工作作风的六项规定》



举报邮箱

jtjcb@countrygarden.com.cn



信件邮寄地址

广东省佛山顺德区北滘镇碧桂园大道1号监察部

香港中环都爹利街11号律敦治中心帝纳大厦17楼1702室

碧桂园一线业务部门和总部职能中心已主动建立起相对完善的内控机制以防范舞弊风险。同时，由集团审计部门对公司内控质量进行独立的评估、验证、以确保当前内控机制运行有效。由集团监察部门对于潜在舞弊事件进行调查跟进、督促整改，以促进内控机制

的不断完善及自我更新。由集团风控部门建立相关风险指标体系，主动识别并持续监控舞弊风险，以促进对潜在舞弊行为的有效预

防。综上，碧桂园集团通过风险管控三道防线的有效联动和内控机制的持续自我更新，构建“不能腐”的内控机制。

“不想腐”的机制

碧桂园集团始终贯彻“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”的核心价值观，一贯坚持阳光企业经营理念。通过一系列培训和正

向宣导，引导员工加强对集团阳光理念的认同和践行，营造“不想腐”的文化氛围：

- 集团和区域层面持续开展各类主题廉洁培训和警示宣贯，覆盖全体员工，以推动合规经营，使阳光经营理念深入人心；
- 集团每年组织管理层和员工开展利益冲突申报、廉洁自律承诺书签署等活动，以实际行动践行阳光文化理念，有效引导全体员工对企业核心价值观的认可；
- 集团每年组织员工满意度问卷调查，倡导员工反映管理人员工作作风问题；组织管理层开展针对《关于改进管理人员工作作风的六项规定》的自检工作，贯彻落实“廉洁自诚”精神；
- 对于外部合作伙伴，碧桂园集团持续加强反舞弊机制的覆盖程度。在与外部单位签订采购合同、施工工程承包合同、项目合作协议等合约时，集团要求合作单位同时签订廉洁协议，共同维护廉洁健康的商业环境。

关键绩效

- 开发反贪腐政策线上培训课程26 门，开展区域总面对面培训4 场次，开展专项、条线廉正培训26 场次。

反不正当竞争

碧桂园严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，保障社会主义市场经济健康发展。本集团尊重他人知识产权，并建立风险管控体系，对使用的商标、产品名称进行筛查，杜绝一切伪造、冒用、发布虚假信息 etc 不正当手段从事市场交易，损害

竞争对手利益。我们制定信息安全制度，规定不得侵犯他人的商业秘密，对他人的技术信息和经营信息采取保密措施。此外，我们致力于维护市场经济秩序稳定，不以排挤竞争对手为目的，也不以低于成本的价格开展恶性竞争。

知识产权保护

科技创新是时代发展的主题，公司向高科技企业转型的决心无比坚定，要发展成为中国智慧建造领域的引领者。2022 年，碧桂园成立知识产权管理委员会，进一步加强知识产权保护，完善知识产权管理制度，并采取多方联动和对子公司实现“服、放、管”的“二元化”机制，推动集团与子公司知识产权工作取得丰硕的成果。碧桂园旗下广东博智林机器人有限公司开展知识产权风险管控和布局高价值

专利，积极发挥知识产权的创新引领作用。碧桂园农业控股有限公司成立了专职的法务和知识产权部门，确保各项工作合规性。此外，公司坚定支持行业规范知识产权管理，部分子公司加入了广东省知识产权保护协会和佛山知识产权协会，与合作伙伴共同为科研成果保驾护航。

截至 2022 年底碧桂园知识产权成果					
	专利		商标		著作权
	申请	已获授权	申请	已获注册	登记
集团总部	15	5	1, 963	1, 627	259
科建集团	665	570	382	367	161
博智林	3, 408	2, 072	1, 362	1, 076	254
筑美家居	606	536	607	366	12
千玺集团	789	647	477	470	64
碧桂园农控（含下属控股子公司）	354	203	392	361	17
其他版块	129	38	310	261	31

可持续发展管理

可持续发展方针

碧桂园坚持不懈地普及可持续发展理念，致力于将企业可持续发展作为一项长期发展的事业而为之奋斗。我们不断加强自身管理，践行企业社会责任，主要包括：

- 将可持续发展提升到集团战略层面，纳入经营发展规划中。
- 紧密结合自身业务情况，开展形式多样的可持续发展行动示范。
- 逐步建立完善可持续发展政策，在整个业务价值链中贯彻可持续发展理念。

可持续发展愿景

希望社会因我们的存在而变得更加美好。

可持续发展使命

维持和加强集团长远的经济、生态和社会资本，以实现可持续增长；妥善管理和应对可持续发展风险。

可持续发展管治架构

加强董事会参与

碧桂园高度重视企业可持续发展，我们设立可持续发展管治架构，由董事会层面的委员会、管理层面的部门及各业务单位组成。首先，董事会明确对环境、社会及管治风险管理和信息披露负责，以全局观念建立集团整体可持续发展治理与监督方针。环境、社会及管治委员会按需制定和组织召开集团有关推动可持续发展工作发展的会议，并通过进一步提升董事会、各部门负责人协作程度与实际效果提出完善与改进意见，由此推动集团可持续发展建设，为企业发展与利益相关方谋求持续利益。其次，我们对外建立常规可持续发展信息沟通与披露机制，通过及时和负责的信息对外发布，回应监管要求和利益相关方期许。最后，通过各层级实施层层监管的可持续发展管治架构，形成从决策、沟通到实际执行的全流程打通。

环境、社会及管治委员会（ESG 委员会）

碧桂园持续完善可持续发展管治架构，2020 年5月设立由董事会监督的ESG 委员会，具书面订明的职权范围，由三名执行董事与三名独立非执行董事组成，主要负责集团环境、社会及管治层面的策略及政策制定，加强集团与利益相关方的沟通及环境、社会及管治方面相关风险和机遇的识别等工作，并每年召开不少于2 次会议向董事会汇报工作进展。

截至2022 年12 月 31 日止，环境、社会及管治委员会召开4 次会议，讨论可持续发展事宜。

可持续发展管理架构



ESG 委员会成员



环境、社会及管治工作委员会（ESG 工作委员会）

碧桂园在ESG 委员会下设ESG 工作委员会，由集团总裁莫斌担任ESG 工作委员会主席，负责统筹把控ESG 工作委员会的整体事宜安排。2020 年，碧桂园修订并更新《碧桂园环境、社会及管治（ESG）工作委员会管理制度》，明确ESG 工作委员会的职责，并对议事规则作出了规定，为加强集团可持续发展的战略研究和战略规划工作、提高集团环境及社会风险的应对和管理能力提供指引。ESG 工作委员会通过下设工作小组为日常办事机构，负责筹备会

议并执行ESG 工作委员会有关决议。

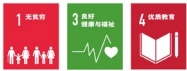
同时，为提高董事会对可持续发展事项的参与度，我们聘请第三方专业顾问为董事会开展ESG 专项培训。培训过程中，董事会充分了解投资、评级与监管机构对ESG 披露的关注，深入理解碧桂园ESG 治理现状、可持续发展对企业经营的提升等关键议题，并积极参与互动交流环节，切实提升ESG 管治水平。

支持联合国可持续发展目标

全球契约是联合国发起并倡导的全球性框架，旨在通过负责任的和富有创造性的企业表率行为，推动社会可持续发展，共同促进社会效益提升。作为联合国全球契约成员，碧桂园承诺将以实际行动遵守和支持全球契约倡导的人权、劳工权益、环境保护和反腐败四个领域的十项原则，并以此原则指导我们的社会责任实践。

根据联合国全球契约精神，我们制定可持续发展目标，矢志为利益相关方在五大范畴创造价值，包括产品责任、环境责任、人才责任、伙伴责任及社区责任。这一年，我们为达成目标而不懈努力，不忘初心，在新时代，践行企业社会责任，推动碧桂园品牌的可持续发展。

可持续发展范畴	所响应的 SDGs 目标	战略目标 (定性的长期化目标)	采取的行动	2022 年度进展
产品责任		打造“过程精品，人居典范”的美好生活产品，通过跨界发展和产业多元化，提供智能、便捷、温暖的产品及服务。	客户满意度调查 加强知识产权管理 合规营销审核 供应商评估标准 供应商管理体系 供应商沟通交流	碧桂园积极打造安全文明施工示范工地，共获得 475 个国家级、省级、市级安全文明标准化称号与奖项。 碧桂园产品、服务类的客户满意度结果均有提升。

可持续发展范畴	所响应的 SDGs 目标	战略目标 (定性的长期化目标)	采取的行动	2022 年度进展
环境责任		以健康人居为目标, 打造绿色建筑和绿色社区, 引领建筑行业的绿色发展和变革升级。	大力发展绿色建筑 推广绿色施工 践行绿色营运 应对气候变化 注重生物多样性保护	打造绿色智慧工地, 博智林在研机器人近 50 款, 已有 28 款建筑机器人投入商业化应用, 累计应用施工面积超千万平米。 建设绿色建筑并获得 42 个认证项目, 总建筑面积达 961 万平方米。
社区责任		做有社会责任感的阳光企业, 发挥企业优势回馈社区、扶危济困、解决社会问题, 携手各方实现成长共赢。	响应国家乡村振兴战略 开展公益捐款 开展志愿者活动 开办公益教育 协办公益体育活动 关爱弱势群体	集团积极响应精准扶贫与乡村振兴事业, 累计参与社会慈善捐款超 105 亿元, 并主动参与全国 16 省 57 县的精准扶贫和乡村振兴工作, 历年帮扶超 1,142 万人次。 建设福利性住房项目累计建筑面积 1282 万平方米, 其中, 安置房累计建筑面积 722 万平方米, 保障性住房累计建筑面积 248 万平方米, 人才房累计建筑面积 121 万平方米。
人才责任		将可持续发展理念融入企业管理和业务发展, 实现企业长期、稳定、健康发展, 激发员工潜能创造更大价值。	平等就业 消除职业歧视 制定员工培养计划 多元职业发展通道 科学薪酬体系 职业安全健康培训 职业安全健康保障	碧桂园打造出多个具有影响力的雇主品牌活动。 在全国范围内大幅增加合作的体检机构, 进一步保障员工职业健康。
伙伴责任		做国家新型城镇化的身体力行, 用科技赋能产业, 打造智慧多元化生态圈。	供应商评估标准 供应商管理体系 供应商沟通交流	开展材料联合抽检工作, 对 32 个区域的 5 大类材料共 742 批次进行抽检。

利益相关方沟通

碧桂园相信，与利益相关方携手共进是驱动公司转型发展的长期动力。为全面了解利益相关方需求，听取社会各界对碧桂园的期待，我

们打造多元沟通渠道，建立实时的、有效的、长期的沟通机制，并以实际行动对利益相关方作出针对性回应。

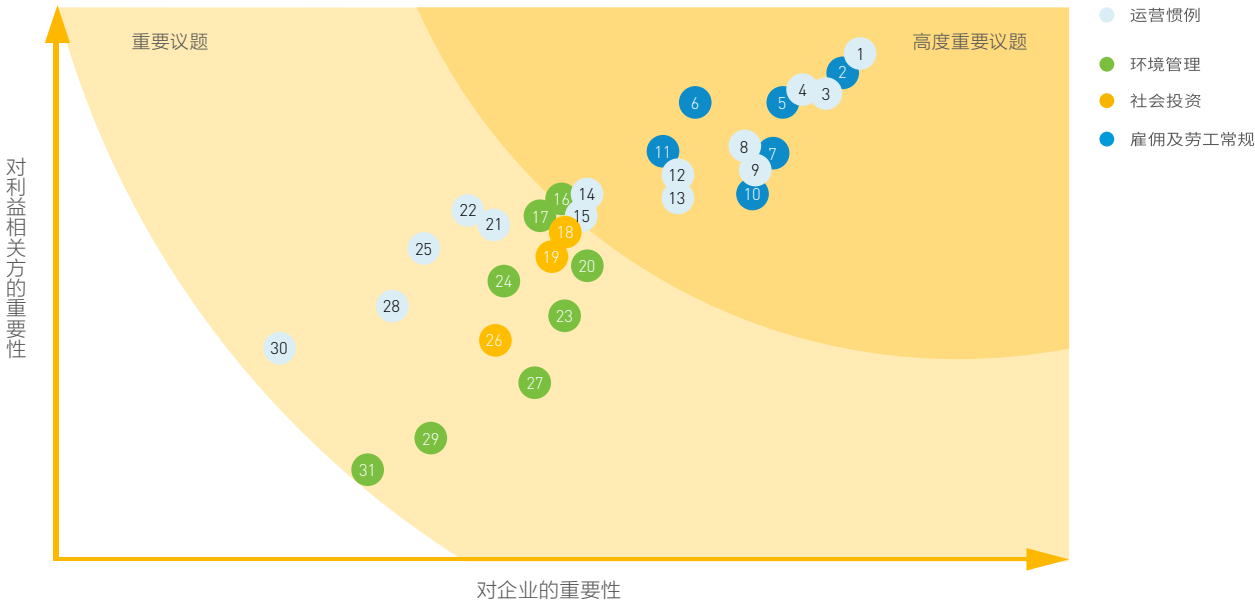
利益相关方	期望与需求		沟通回应方式	
 员工	● 权益保障 ● 健康与安全	● 晋升与发展 ● 平衡工作与生活	● 员工意见征询 ● 员工关爱活动 ● 公司内网、员工论坛及企业文化微信公众号	● 员工培训
 投资者和股东	● 风险管理 ● 信息披露 ● 回报与增长	● 企业管治 ● 参与决策程序	● 上市公司信息披露 ● 股东来访	● 投资者见面会 ● 股东周年大会
 业主和客户	● 产品质量与安全 ● 优质的服务	● 隐私保障	● 客户满意度调查 ● 客户投诉渠道	● 社区活动 ● 社交媒体和公司刊物
 供应商和业务伙伴	● 公平、公正、公开采购 ● 供应链资金安全	● 供应商扶持	● 供应商评估 ● 供应商大会	● 走访和调研 ● 座谈和培训
 当地社区	● 打造健康人居	● 爱心回馈社区	● 社区活动	● 公司刊物
 同行企业和行业协会	● 公平竞争 ● 行业经验交流	● 树立发展共识	● 企业文化交流	● 行业交流
 公益机构和非政府组织	● 了解社区影响 ● 公益慈善	● 社区交流	● 实地访问 ● 社区服务	● 公益活动
 政府部门和监督机构	● 遵纪守法 ● 依法纳税	● 合规经营	● 实地访问 ● 参与政策及建议制定	● 政府项目
 公众	● 信息公开透明 ● 支持社会发展	● 扶贫济困 ● 关注弱势群体	● 社会公益活动 ● 信息披露	● 社交媒体和媒体沟通 ● 舆情监测

重要议题的策略性管理

碧桂园重视重要议题的策略管理，我们每年聘请第三方开展内外部利益相关方调查，了解利益相关方认为公司经营需关注的重大性议题，对相关议题进行优先级排序的同时，收集各方对可持续发展的建议与期望，为集团可持续发展管理提供重要参考。

● **识别议题及覆盖范围：**综合考虑公司发展战略、行业发展趋势、机构监管要求、资本市场期望以及国内外社会责任披露标准等因素，从经济、环境、社会、管治四个维度出发，细化重大性议题的清单。

- **开展重大性调研活动：**设计在线调研问卷，以议题评分与开放式问题相结合的方式收集内外部利益相关方对议题的评价与建议。我们通过园宝APP、集团内网、集团企业文化等微信公众号、微信群渠道发放调研问卷，力求聆听各个层级、条线员工的声音。
- **厘定重要性：**对调研结果进行统计，汇总员工建议并根据议题得分，将可持续发展分为高度、中度、低度重要议题，将初步的重大性议题结果汇报至董事会讨论，最终披露重大性议题以及重要性矩阵。



通过分析，对于碧桂园较为重要的议题（包括高度重要和重要议题）已经覆盖9大利益相关方的诉求与期待，并回应联合国可持续发展目标、GRI 核心指标，充分回应相关方关切，符合集团发展方向，体现出较高合规性。同时，我们汇总利益相关方对可持续发展管理的

建议及评价，经分析发现，得到较多认可的是集团的社会公益等工作，集团可持续发展的报告披露与工作表现获得利益相关方的广泛认可。

重要议题列表与相应的范畴及影响						
	议题序号	重要议题	利益相关方	范畴及影响		本议题覆盖章节
				集团内部	集团外部	
高度重要议题	1	产品质量与安全	监管、客户、公众、NGO、员工	√	√	8.1
	2	员工健康与安全	员工	√		10.2
	3	客户服务与满意度	客户、公众	√	√	8.3
	4	客户隐私与信息安全	监管、客户、公众	√	√	8.3
	5	员工权益与关怀	监管、员工	√		10.4
	6	禁止雇佣童工与强制劳工	监管、NGO、当地社区	√	√	10.1
	7	人才引进与团队建设	员工	√		10.1
	8	风险管控	投资者、员工、客户、公众	√		7.2
	9	合规管理与廉洁建设	投资者、员工	√	√	7.2
	10	员工培训与发展	员工	√		10.3
	11	平等雇佣与雇员沟通	监管、员工	√	√	10.1
	12	制定可持续发展目标	监管、当地社区、投资者	√	√	7.3
	13	供应链环境与社会风险管理	供应商和业务伙伴	√	√	8.4
重要议题	14	经营绩效及投资者权益	投资者、员工、客户、公众、监管	√	√	7.1
	15	产业发展	监管、同行、公众	√	√	8.2
	16	碳中和	监管、投资者、当地社区、客户、公众	√	√	5
	17	水资源使用与污水处理	监管、当地社区、公众	√	√	9.4

重要议题列表与相应的范畴及影响						
重要议题	议题序号	重要议题	利益相关方	范畴及影响		本议题覆盖章节
				集团内部	集团外部	
	18	政策响应与公共参与	监管、公众、NGO	√	√	8.4
	19	社区发展与社会影响	当地社区、公众、NGO	√	√	11.3
	20	节能减排与绿色营运	监管、当地社区、公众	√	√	9.4
	21	利益相关方沟通	员工、投资者、客户、供应商和业务伙伴、当地社区、同行、NGO、监管、公众	√	√	7.3
	22	知识产权保护	监管、同行、供应商和业务伙伴	√	√	7.2
	23	绿色建筑与绿色社区	监管、当地社区、客户、公众	√	√	9.2
	24	废弃物处理与循环使用	监管、当地社区、客户、公众	√	√	9.4
	25	合理的营销与推广	客户、公众	√	√	8.3
	26	公益慈善与社会服务	当地社区、公众	√	√	11.2
	27	绿色技术创新	监管、当地社区、客户、公众	√	√	5
	28	环保物料的使用	监管、当地社区、客户、公众	√	√	9.3
	29	应对气候变化	监管、当地社区、客户、公众	√	√	9.8
	30	绿色租赁	客户、投资者、当地社区	√	√	9.5
	31	生物多样性	监管、当地社区、客户、公众	√	√	9.9



“碧”信 品质为先

章节概述

随着房地产行业的深度调整，“房住不炒”的主旨愈加清晰，行业发展逻辑由“规模”转向“品质”。碧桂园坚定走高质量发展之路，将产品质量与安全放在首位，辅以科技创新手段，提升产品标准化程度。我们始终以客户为中心，保障客户基本权益，以品质和效率取胜，打造客户认同的好产品。

本章节覆盖议题

本章所回应的可持续发展议题：

供应链环境与社会风险管理

产品质量与安全

客户服务与满意度

客户隐私与信息安全

合理的营销与推广

本章所回应的 SDGs 议题：





专题：“强基行动”筑质量——助力安全管理提质增效

一直以来，碧桂园不断推动产品质量提升，落实工程质量以及安全质量。2022 年，碧桂园迈入强基行动2.0 阶段，围绕“两翼一心”，在全集团范围内开展为期三个月的工程师文化季活动，培养以匠心精神为核心的工程师文化，打造以智能建造为核心的“硬科技”，强化以数字化运营为核心的“软实力”。



两翼：聚焦智能建造，迈向数字化管理

科技创新赋能企业精细化管理转型，强基行动2.0 以“硬科技”与“软实力”为两翼，注重自身智慧建造水平提升，不断迭代数字化管理平台，推动产品质量的提升。

● 硬科技：智能建造

碧桂园积极引入高科技手段，打造和推广“智慧工地”，并探索建筑机器人的研发应用，将部分繁重、户外作业、重复劳动交由机器人完成，提升施工效率与标准化程度，保障员工职业健康与安全。

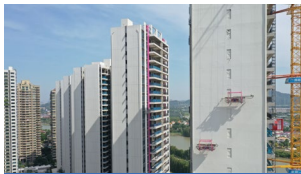
● 软实力：智慧平台

我们加快数字化管理的升级迭代，以“帷幄”运营平台作为切入点，实现流程线上化管理，打通薄弱低效环节，针对性培养工程师的全局意识，提高管理效能。



一心：以匠心精神为核心，提升专业水平

强基活动2.0 围绕匠心精神，弘扬追求卓越质量、精进专业水平的工程师精神。在工程师文化季活动过程中，各个区域以知识竞赛的形式搭建技能交流平台，在交流总结最佳实践，提升专业水平。工程师文化节评选出“匠心奖”“集团标杆工程奖”等多个奖项，其中，共368 名工程师获得“匠心工程师”荣誉。



关键绩效

- 截至 2022 年末，“帷幄”运用平台 APP 注册用户数量 57, 173 人，管理行为执行总量超 1, 809.8 万条，服务在建面积超 2.92 亿平方米。

匠心筑造

碧桂园始终以匠人精神打造产品，将安全和质量放在第一位，坚定不移追求高质量发展。我们深耕长期主义，健全产品质量与安全管理体系，组织内外部开展产品检测，层层把控产品交付质量，在守法

合规、保证质量与安全的前提下科学谋划项目进度，不断提升交付质量与效率，以匠心铸造健康、安全的产品。

产品质量管理体系

质量管理体系认证

碧桂园秉承“客户至上、质量第一、长期主义”的管理理念，不断提升产品力，引入最先进的产品质量管理体系，通过ISO 9001质量管理体系认证。我们持续加强质量管理体系方面的认证，为确保所有产品通过HACCP及ISO 9001等质量认证体系而不断努力。

质量管理制度体系

碧桂园结合业务实际，持续完善集团产品质量管理制度体系，加强集团各区域、项目的质量管理。本年度我们修订《碧桂园集团运营管理制度》《碧桂园集团运营中心激励制度》，细化工作考核标准，充分调动员工精进产品质量的积极性；修订《碧桂园集团监督管理制



质量管理体系认证——ISO 9001

度》，明确监理单位的安全、质量等方面的管理职责。此外，我们全面修订工程管理、技术管理指引，明确从开工至交付全周期各阶段工程管理要点及重点，提升产品质量和交付质量。

第三方工程巡检

修订《碧桂园集团工程巡检管理办法》，调整工程巡检频次、优化临近交付的巡检方式，完善优秀区域的激励措施。我们聘请第三方专业机构，采用季度区域全覆盖+第三方有序轮换的方式对住宅类在建项目开展工程巡检，确保第三方巡检的公正性，落实过程管控要求。

交付评估

根据《碧桂园集团交付评估管理办法》，邀请第三方专业工程咨询单位，在全集团开展交付项目交付前风险评估工作，并根据集团交付质量状态，持续更新相关评估标准，明确交付底线标准，倒逼项目严控产品交付质量，实现集团交付质量提升。

工程区域联检

修订《碧桂园集团工程区域联检管理办法》，调整工程区域联检工作的人员构成、检查周期、标段抽选原则以及检查体系。在工作开展过程，我们采用“集团+区域”联合检查模式开展评估工作，按照一定原则抽取数个经第三方巡检的标段，核查第三方巡检的工作质量、验证整改结果及评估开盘、交楼等关键节点风险。

材料联合抽检

根据《碧桂园集团“材料联合抽检”管理办法》持续开展“材料抽检”专项工作，实现对材料全链条管理，严管前端材料供应商入库，过程中实行月度材料例行抽检和集团材料飞检，全面加强管理力度，提升材料合格率，确保流程合规，助力产品质量持续提升。

桩基飞检工作

发布《碧桂园集团区域对项目桩基100%巡检管理办法》，同时修订《碧桂园集团桩基飞检管理办法》，践行“强基行动”战略，明确对飞检中发现的安全质量隐患进行闭环整改。

施工技术规范

编制并发布《碧桂园集团工程技术指引》，针对建筑主体、精装修工程、园林景观等施工对象规范施工动作，同时制定《碧桂园集团石膏砂浆抹灰施工技术指引》《碧桂园集团墙砖铺贴施工技术指引》《碧桂园集团强制施工技术指引》等内部制度，针对施工环节完善工艺工法及技术标准，持续提升在建项目的工程质量，提升产品力。

查验及维保工作

根据《碧桂园集团承接查验及维保工作指引》，在项目交付前，由项目部、项目维保中心联动多部门在项目交付前三个月分别开展三轮承接查验工作，以业主视角严格把关产品质量。针对经政府主管部门批准实施的规划、设计、建设方案，相关建设工程质量验收法规、标准，建设单位移交的相关图纸资料，商品房买卖合同及交付标准，以及《碧桂园集团交付观感标准手册》等方面进行检查，明确各方责任与义务，实现集团项目完美交楼目标、提高产品质量和交付质量。在项目交付后，各项目成立维保中心，高质量、依合约对客户履行质量保修义务，保障产品交付后仍保持高质量、高质量状态。

建立专家库

根据《碧桂园集团工程专家委员会管理办法》，在全集团范围内组织专业集团工程技术人才，经面试、考核、调研方式，评选出覆盖7个专业专家共62名，发布《关于公布碧桂园集团工程专家委员会专家名单的通知》，组建集团专家库，为集团、区域、项目提供技术咨询、方案评审、现场帮扶、授课等服务，助力集团实现产品质量提升。

产品质量培训

2022 年，我们强化产品质量培训，通过开展线上线下培训、常态化培训等多种培训活动，提升员工的产品质量意识。

2022 年产品质量培训硕果累累

线上培训

- 混合计划：培养赋能复合型工程师，开展15 场直播授课，累计线上学习人数37,455 人。
- 未来工程总监培训班：定性培养关键岗位人才，组织线上集中授课一期，共46 名学员完成学业，顺利结班，成为区域大运营管理的中坚力量。

线下培训

- 工程师文化节：各区域学优、争优、创优，持续提升专业能力，在各区评优专业视频12 条，选出368 名匠心工程师。

产品质量安全标准

碧桂园持续完善产品质量与安全的标准，修订《碧桂园集团运营管理制度》，对产品质量管理进行严格要求，明确生产、验收及售后过程的产品质量安全基准线以及关键点管控行为，保障产品的质量卓越及安全性能。我们编制《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》，针对安全管理行为、文明施工、基坑工程等方面制定实施细则，规范碧桂园集团所属项目的施工行为，从施工环节保障产品质量与安全。

我们要求各区域及项目严格遵守内部质量标准，不断提升施工环节、验收环节的标准化程度。通过明确“5+5+3”类问题的管理标准，我们对结构、客户敏感、客户关注问题建章立制，制定管理细则及技术标准，以保证产品与项目全部通过质量验收，全面提升产品力，为产品安全与质量护航。

2022 年，碧桂园在产品质量方面获得多个国家级、省级及市级奖项，共获得广厦奖项目 7 个，中国建筑工程装饰奖项目 1 个，省级质量奖项 142 个，市级质量奖项 97 个。



“广厦奖”获奖证书

产品安全管理

安全管理体系

碧桂园坚持“重预防、强管控、严制度”的安全生产核心，围绕“安全第一，以人为本”的安全生产方针，持续完善安全管理制度体系，并落实到实际工作开展中，建立隐患问责、事故约谈机制，提升安全管理水平。

碧桂园健全安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国建筑法》《中

华人民共和国安全生产法》《建筑工程安全生产管理条例》《建设工程质量管理条例》等国家法律法规，发布《项目安全重大隐患处罚办法》，前置安全隐患识别，落实重大隐患的整改工作，保障项目安全平稳开展；修订《碧桂园运营管理制度》，明确集团对健康与安全进行统一管理，制定并下达相关考核指标、管理标准，细化安全事故的责任划分，自上而下落实安全生产责任。

安全管理“四个一”原则

碧桂园坚定安全管理“四个一”原则，从机制建立、手段实施、标准完善以及文化建设等四大维度全面提升集团安全管理表现。

一个机制

即隐患问责机制。我们明确要求在集团、区域、项目分别制定各层级的隐患问责机制，一旦检查发现重大安全隐患或重大违规行为，将对相关责任人进行问责。

一个手段

即强抓关键岗位、关键人员、关键动作的管控手段。我们明确要求关键岗位的安全生产责任，签订安全生产责任书，大力提升关键人员的安全领导力，发挥其安全领导责任。同时，我们明确了各单位的具体管控动作，要求各区域各项目严格履行建设方法律责任。检查发现重大安全隐患，倒查十大关键动作是否到位。

一个标准

即安全管控标准。我们通过梳理以往事故案例，找出其中规律，制定出“6+4+6”建设方法律责任、“3+3”重点管控内容、八项基本管控内容以及16个关键节点的安全管控标准，要求策划、交底、旁站、验收等管控动作到位。

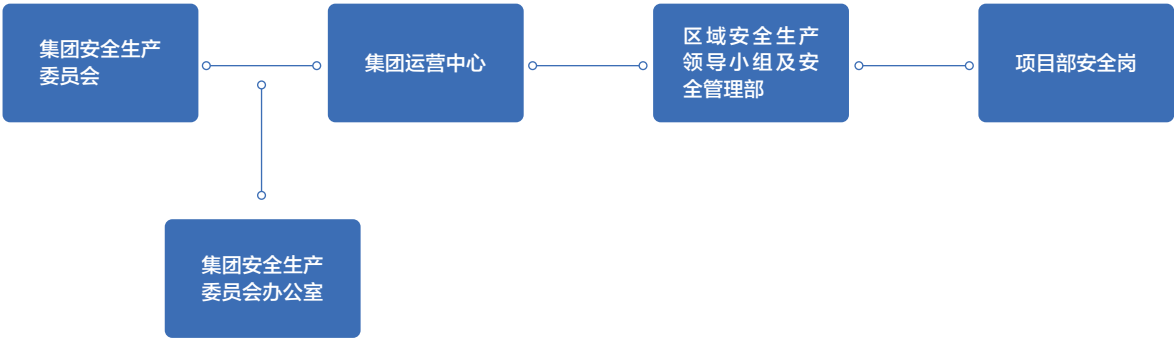
一个文化

即安全护航者文化。我们组织开展护航者计划，大力营造全员管安全的安全文化氛围。护航者计划包括亲情寄语、志愿安全官、安全小分队三项活动，全面落实安全管理文化。

安全管理架构

碧桂园将工地安全生产视为施工最关键一环。我们成立安全生产委员会，由集团总裁莫斌担任安全生产委员会主任，集团各职能中心负责人、区域总裁代表、物业公司总经理和特聘知名学者等担任委员。安委会负责从安全管理各环节作出指示和决策，制定适用于整个集团的健康与安全政策，定期对碧桂园的健康与安全政策执行、安全工作开展情况等职业安全表现进行审核、评估，并以此为依据部署未来安全工作、更新相关的政策制度。我们每季度召开一次安委会，2022 年共召开 4 次安委会会议。

我们持续跟进健康与安全战略及绩效的落实情况，明确相关人员的管理、执行职责。集团总裁、高级执行官莫斌对健康与安全战略和绩效进行管理，并作为环境、社会及管治（ESG）委员会委员，在 ESG 委员会的组织下参与健康与安全战略和绩效的审核、评估、风险管理工作，监督健康与安全方面的工作开展情况。集团运营中心作为健康安全战略和绩效的执行机构，定期向集团高管汇报健康安全战略和绩效的实施情况。

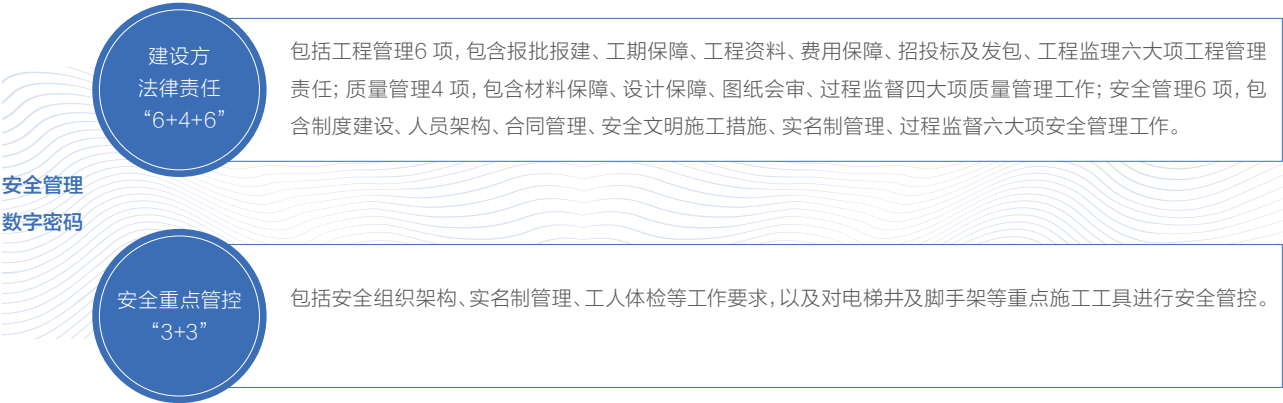


根据《碧桂园运营管理制度》，我们采用自上而下的集中式健康与安全管理，对区域和项目管理做到全面覆盖、不留死角：

● 订立安全生产目标	碧桂园集团总裁与各个区域总裁签订长期有效的安全生产责任状，明确要求各区域全面提升安全生产管理水平，以安全生产“零伤亡”作为企业追求的长期目标。
● 建立信息上报机制	根据《信息上报制度》，严格落实风险分级管控，各单位按级上报集团和区域公司，对隐瞒不报或者谎报的情况采取处罚；要求区域公司将月度职业健康安全管理情况上报运营中心。
● 开展定期评估与巡检	采用安全飞检、第三方巡检的方式检测各单位管控动作落实情况。

安全管理措施

为推动集团各区域、项目更好地落实执行安全管理要求，碧桂园根据施工关键环节、易发生安全事故的部位，制定一系列安全管理数字密码。

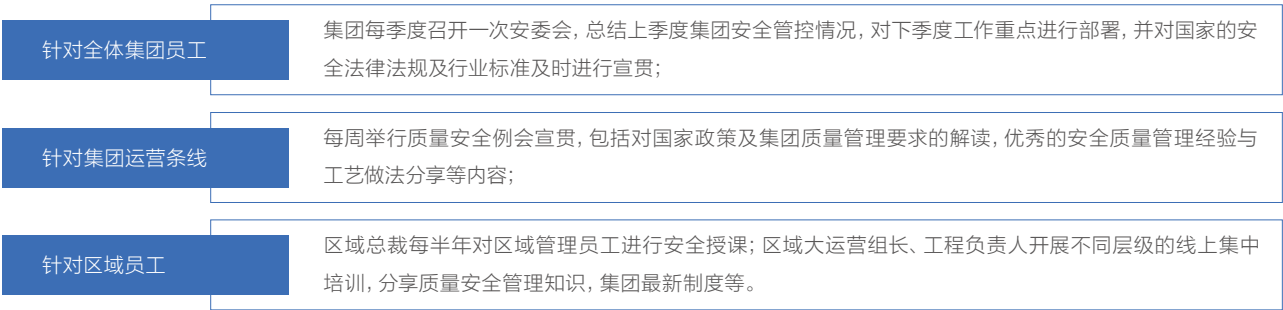


安全管理
数字密码

全员安全培训

碧桂园不断提升员工的安全意识，积极开展覆盖全体员工和相关方施工人员的质量安全培训，持续加强安全管理能力。集团和区域按照年初制定的专项行动，定期组织面向全体员工的常规安全培训，包括安委会全集团季度培训、区域总裁半年安全授课、项目与相关方管理人员安全盘点与技能培训、运营生产条线每周安全培训等。

此外，我们针对不同层级员工，开展针对性安全培训，力求覆盖全员，全面宣贯安全生产意识。



关键绩效

- 2022年，2.52万人参与安全应知会考试，2.11万人参加“行稳致远、安全为基”学习，1,645人参加安全管控专题会议。

产品安全检测

碧桂园在层层检测中把控产品质量,持续完善产品质量检测体系的监督与指引,在强化项目日常安全检查的基础上,进行多维度、常态化的安全检查,以确保将安全隐患消灭在萌芽状态。我们开展施工

现场检测、第三方巡检、以及常规隐患排查等工作,强化对产品的安全检测,提升安全施工管理水平。

施工现场检测

我们注重施工现场中的安全管理与安全作业,开展多种现场检测工作,确保施工现场安全与产品质量。

安全飞检	集团成立安全飞检组,对第三方巡检上报的风险项目、项目总更换项目、第三方赶工项目、停工或缓建项目、交楼风险项目、隐患突出的项目以及需重点关注的区域和项目,采取“二不一直”的方式,即不打招呼、不听汇报、直接去现场,进行突击安全检查。
安全联检	各区域施工单位实行安全联检制度,聚焦施工现场的安全隐患检查、预防安全事故。联检小组成员由区域人员与总包单位人员共同组成,以循环方式进行,检查覆盖区域所有项目,有效弥补第三方检查过程中的遗漏点。
安全联保	区域对项目安全专岗经理进行合理分配、联合结队,促进项目安全专岗经理之间相互协作检查,共同查找隐患、及时整改销项,达到预防安全事故的目的。
月度巡检	各区域开展月度巡检,覆盖区域所有在建项目,检查涵盖项目建设方合法合规、各参建方管理行为、现场实体安全状况三个方面的内容,针对巡检情况召开总结点评会,提出整改措施并形成检查报告。

第三方巡检

碧桂园采用第三方专业机构进行每季度全覆盖工程巡检,检查包括机械设备、临电、基坑、高处作业、脚手架等施工场景,以及甲方、总包和监理的管理行为。第三方专业机构针对排查的重大隐患直接下

发“拉闸”通知单,对隐患部位进行闭环管理,整改后向集团进行报备,确保问题整改落实到位。

质量安全隐患排查

2022 年，碧桂园修订多项安全管理指引，包括《碧桂园集团安全管理指引》《项目安全重大隐患处罚方法》等，通过实施项目重大隐患处罚机制，落实隐患排查工作，明确相关人员安全生产责任，聚焦安全隐患消除与整改的闭环工作，预防安全事故发生。我们聘请第三方开展集团层面季度检查，针对检查过程中发现的重大隐患进行整

改与处罚。此外，集团根据建筑施工现场易发生事故，针对大型设备管理、边坡挡墙基坑支护、消防、扬尘治理等方面定期进行细化排查，落实隐患销项整改工作。本年度，碧桂园积极开展多项巡盘检查及监督工作：

项目总周巡盘	我们遵守《碧桂园集团工程巡检管理办法》内部制度，要求集团范围所有在建项目通过“帷幄”运营管理平台，每周开展项目总周巡盘工作。巡检过程中，项目总经理亲自带队排查存在安全质量问题的工程瑕疵，线上发起整改单，由责任单位整改销项；
施工单位检查	我们坚持要求全集团所有在建项目施工总承包单位对承建项目现场进行月度检查，并要求项目部每周进行自检，调动承包单位主观能动性，自源头杜绝质量瑕疵和安全隐患的发生；
工程区域联检	我们采用“分部+ 区域”联合检查组模式进行检查，按照一定原则抽选数个标段，核查第三方巡检的工作质量、验证第三方巡检要求的整改结果及评估开盘、交楼等关键节点风险；
桩基飞检	我们成立桩基优化与督查小组，根据《碧桂园集团桩基飞检管理办法》，在全集团范围内启动桩基飞检和桩基优化专项行动，2022 年共计完成 5 个项目桩基方案优化，飞检检查 57 个项目，全国各地产区域桩基巡检 100% 落地；
常规监督	针对项目安全隐患，鼓励进行自我“拉闸”管理，主动识别隐患风险点，落实闭环管理措施，实现隐患整改并举一反三；针对项目危大工程施工，督促监理及施工单位落实旁站监督及验收，确保安全措施到位；
消防管理	合理布置消防器材，有序管理易燃易爆材料，落实动火审批手续。

关键绩效

- 区域第三方大型设备（吊塔、施工升降机、吊篮）检查次数为505 次；
- 区域施工安全联检545 组，开展9,522 次安全联检；区域安全联保组623 组，开展10,601 次安全联保检查；
- 设置安全警示屋964 个；
- 项目专业分包单位安全交底次数为14,684 次。

智慧创新

面对传统建筑业的标准不一、信息不对称的粗放式管理，碧桂园以高科技智慧建造推动行业高质量发展。我们凭借丰富经验积累及科技产业资源支持，以科技力量提升工程管理水平、为安全生产保驾护航。

本年度，我们进一步健全数字化制度，修订《碧桂园集团子公司数字化管理办法》《提升办数字化应用集成管理办法》，以科技赋能创新，加强数字化产品的质量管控，推动子公司业务的数字化进程，为实现业务与科技的深度融合提供管理基础。2022 年，我们持续完善数字管理平台，提升工作效率。



IT 平台建设及数字化运营

健全数字化平台，完善包括数字化管理门户、开发运营一体化平台、数字化管家、碧研系统、自动化测试平台、自动化运维平台等在内的平台系统，实现项目需求、立项、测试、运维的全程管理，提高项目生命周期工作的集成化水平。



RPA 机器人流程自动化

针对公司财务、营销、人力、成本、投资策略等核心业务建成运行40 余个机器人，实现税务抵扣与申报、土地资源信息收集、业务数据统计等业务场景的集成化、数字化管理，大幅提升工作效率。



帷幄运营管理平台

我们以“帷幄”运营平台作为切入点，打造工程管理一站式操作平台，实现流程线上系统、打通薄弱低效环节，改善一线工程师的管理习惯，提高管理效能。



智慧工地应用

我们通过迭代智慧工地逐步实现精细化建造，不断丰富平台功能与场景，建设包括劳务管理、塔吊、升降机、环境、智能水电等在内的12 个业务模板，将智慧工地与其他管理平台融合创新，全面提升产品力。



竭诚服务

负责任营销

碧桂园遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，严格把控广播电视、纸媒、门户网站、流媒体等输出渠道的信息口径，确保对外宣传信息的准确性、合法性、真实性，避免因不恰当的输出对品牌造

销售交易前：

我们将提醒消费者仔细阅读购房合同版、优居公告、优居指南、温馨提示，并充分考虑市场波动、政策变化等风险，确保购买商品房是充分自愿商业行为，做到诚信销售、提升客户满意度。对在购房洽谈过程中出现的任何违法违规营销行为，我们提供多个举报热线，按照内部管理政策予以及时、公平、公开处理。

成不良的社会影响和法律风险。我们规范营销行为，保障消费者知情权，确保营销过程中不包含任何欺诈、误导、虚假信息。

营销开展过程：

我们加强合规营销宣传，避免出现虚假或夸大营销的现象，在售楼部设置标识牌，有效保障消费者知情权。我们要求不利因素标识牌将项目红线内及红线外1公里范围内存在的会影响业主居住使用或项目评价的所有因素在模型上进行如实输出，并作相应标识牌进行展示。

碧桂园售楼部模型风险标识及优居公示区展示规范

标识牌内容

（包括但不限于以下信息）

垃圾收集站，面粉厂，化工厂
空气质量，如燃气转换站

视野，山体

通风采光，高层建筑

高速公路
各类加工厂，城市主干道
噪音，如小区主入口，车库入口

气味，饲料厂

出行便利，地铁施工

高压桥，高压线
环境，变电站，污水处理厂

廉租房小区
项目价值、定位，周边棚改小区

医院等
人文风俗，教学，草地，寺庙

此外，我们多措并举践行负责任营销，面向全体员工开展负责任营销培训与讲座的同时，对营销内容进行审核、对营销案场开展巡检，从意识到营销审核，规范销售行为。

负责任营销培训

我们面向全体员工开展以负责任营销为主题的培训，不断规范员工的营销手段。

营销内容审核

我们对营销案场的信息进行审核，并不定期开展巡检与考核，保证信息的真实有效。

碧桂园设立多个公开举报途径，便于消费者、客户随时监督、反馈



碧桂园集团客服热线

400-8919-338



碧桂园集团审计监察中心监察部举报热线

0757-26395969 0757-29916100



碧桂园集团试行 3 对 1 的业主专属企业微信服务群，实时接受业主意见

让客户满意

碧桂园致力于打造客户满意的产品，严格遵守《销售前客户风险检查作业指引》《客户投诉处理实施作业指引》等制度，不断提升客户服务管理能力，为客户提供更贴心的服务。

全周期客户服务体系

碧桂园秉承“始于客户需求，终于客户满意”的服务理念，制定了《全周期家圆服务体系》《客户触点服务标准指引》《全周期客户风险管理办法》《集团对客赔付及无效成本管理办法》《碧桂园集团客户投诉管理办法》《国内房产板块全周期客户满意度考核管理办法》《碧桂园集团工地开放管理办法》《碧桂园集团凤凰家书管理制度》等制度，并搭建了线上管理平台，提升客户服务管理能力，不断规范客户服务标准，持续提升服务质量。

2022 年，碧桂园延续邀请第三方开展满意度调研，我们采取业界内最严谨的调研方式，通过电话了解客户最真实的需求与建议。调研面向住宅业主，包括准业主、磨合期业主、稳定期业主及老业主，以确保实现全周期、全覆盖的调研。本年度，集团整体客户满意度呈上升趋势，是对碧桂园在客户服务质量方面的充分肯定。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园各维度客户满意度结果均有提升：
产品类：房屋设计满意度提升2 分，区内规划和布局满意度提升23 分，园林景观和活动休闲设施满意度提升1 分，房屋质量满意度提升14 分；
服务类：交付服务满意度提升11 分，维修服务满意度提升11 分，物业服务满意度提升2 分，投诉处理满意度提升5 分。

优质的酒店客户管理

碧桂园酒店以“用愉悦旅居体验点亮美好生活”为使命，致力于成为中国领先的新旅居美好生活服务商。我们积极适应市场发展变化、不断创新突破，打造个性化、强互动、强联系的优质客户服务，为消费者带来基于住宿的多元休闲体验。

碧桂园酒店以客户体验为导向，将外部评价与内部检查评估相结合，不断健全服务质量体系。同时，通过客户舆评管理（慧评、在线反馈）和服务质量检查两方面实现客户服务质量督导工作，辅以服务质量考核的激励措施，实现内部监督自检，从而保证酒店的健康持续运营。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园酒店业务客户整体满意度为95.11 分，近3 年均超过90 分。

积极应对客户诉求

碧桂园主动倾听客户的心声与诉求，我们要求客服人员收到客户投诉或意见后，安排区域层级负责投诉的经理主导处理，负责经理接到投诉单后进行调查并于24 小时内（紧急问题2 小时内）联系客户协商处理，处理过程及结果定期反馈至统一的客服平台系统，由呼

叫中心人员进行回访确保客户诉求已解决后进行关单处理，为建立和谐温暖的服务质量管理体系而努力。2022 年，我们制定了满意度目标，致力于在2021 年满意度结果的基础上提升5%。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园共处理约181, 368 单客户投诉，关闭率达到96%。其中包括44% 的工程维修类，17% 的物业服务管理类投诉，9% 的销售服务管理类投诉。

信息安全和隐私保护

碧桂园重视客户信息安全与隐私保护，根据《碧桂园集团信息安全方针》制定集团信息安全方针，持续健全信息安全管理架构，自上而下落实信息安全委员会、信息安全委员会办公室的职责，并由信息安全团队把控客户信息输出，专职负责信息安全事件的管理与评估，提供相关技术支持。

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《通用数据保护条例（GDPR）》和信息安全合规制度，制定《碧桂园集团信息安全管理制度》《提升办数字化信息安全事件管理办法》等制度，规范客户信

息的输出、传播、使用、处理等各类行为，最大程度降低客户隐私泄露风险，并完善信息安全类事件的处理流程，提升信息安全应急处置能力，全方位保障客户隐私。2022 年，我们新增《提升办数字化应用系统互联网发布安全管理规范》等内部文件，保障业务应用系统的安全性，进一步提升业务、客户等机密信息的管理水平。

为降低外在威胁或内部人员管理不当导致的泄密、破坏或遗失等风险，我们围绕系统更新、风险评估、信息安全培训等方面开展信息安全保护工作。

系统更新	我们自研研发运维安全一体化平台、迭代安全运营平台,实现安全需求、安全方案、安全测试与评估等环节与项目全生命周期的深度融合,打造信息安全威胁自动化分析处置系统,与当地监管部门共享安全信息,保障项目全生命周期的信息安全。
风险评估	在开展常规检查的基础上,对重点业务开展数据安全影响评审,并聘请第三方针对逻辑访问控制、操作系统安全审阅等方面进行外部审计,前置信息安全风险识别与应对工作。
信息安全培训	针对重点场所开展信息安全意识宣贯,开展信息安全培训、研发部门专项培训,将培训与考核相结合,全面落实信息安全保护工作。

本年度,我们根据《碧桂园集团信息安全方针》制定信息安全相关目标,并实现全年未发生个人信息泄露等重大信息安全事故。

关键绩效

- 2022 年,碧桂园数字化管理中心对24 个业务场景进行数据安全风险排查,组织并参与24 场业务场景数据安全风险排查沟通会议,完成24 个系统数据安全影响评估并输出报告。

多方共赢

碧桂园强化与利益相关方的沟通交流,致力于打造共赢的合作模式。我们持续完善责任供应链,畅通沟通途径,为供应商提供公平、公开、透明的平台。我们以扎实的行业经验与产业基础,通过行业交

流、产学研合作等方式,携手各方共同探索行业发展路径与前景,共同推动价值链走可持续发展道路。

责任供应链

供应商管理体系

碧桂园与建筑师、设计师、服务供货商、承建商等不同类型的供货商紧密合作，致力于建立公正、透明、可持续的供应链。我们制定了《供应商资源管理流程》《供应商后评估体系》《供应商处罚机制》等一系列制度，构建供应商从开发、准入、履约评估和风险管理到废止退出的全生命周期管理流程，对供应商的硬件设施及运营能力持续考察和评估。2022 年，我们制定《国内房产板块材料质量管理办法》，修订《碧桂园集团“材料联合抽检”管理办法》，以“材料抽检”

专项工作为主、过程体系化管控为辅的方式，明确材料检查频次及覆盖范围，进一步完善抽检流程，保障集团在建项目的材料质量，持续提升产品力。

同时，碧桂园设置内控组及供方管理组，不断完善供应链履责过程，对供应商入库、考察及管理进行严格监督与流程把控。

内控组

- 对供应商准入资质相关资料进行审查与管控。
- 负责制定供应商管理相关规范及制度并及时宣贯，做到质检执行时有据可依。
- 利用信息化手段确保制度落地实施，根据执行情况不断完善制度。
- 负责收集投诉信箱内容，严谨对待接到的举报案件，对相关人员进行全面核查。

供方管理组

- 统筹安排材料的质量抽检工作，包括入围厂检、过程管控与履约评估。
- 针对招标采购中心日常检查、集团第三方巡检过程中发现的问题项目以及有提供不合格材料历史的供应商进行抽检工作。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园合作的材料类供应商和工程类供应商共 33, 207 家。

供应商准入

在进行供应商入库评估时，集团遵循《供应商管理办法》《房产板块材料质量管理办法》等内部制度，明确供应商入库、新材料入围的筛选要求与流程，完善产品抽检标准，提升供应商入库的管理水平。此

外，我们对于通过 ISO 14001 能源管理体系、ISO 9001 质量管理体系及 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系的供应商予以适当加分，对于有不良记录的供应商不予录用。

在供应商考察时，我们重视建立绿色供应链。碧桂园不断加强对供方环境、社会风险因素的考虑，优先选择环境和社会表现符合要求的供应商：

- 应用环保采购监测系统，统计办公室用品、屋宇装备及建筑物料的环保采购情况；
- 分析采购项目是否符合特定环保标准，例如产品是否具有权威性的独立第三方授予的环保认证或认可。

供应商履约

供应商审核

- 为有效识别供应链风险，碧桂园开展常规供应商履约审核与评估。2022 年，碧桂园对不同供应商采取针对性审核方式，以确保供应商能够提供合规产品与服务。我们开展材料联合抽检工作，对32 个区域的5 大类材料共742 批次进行抽检，并查出问题材料18 批次。对于不合格供应商，我们根据违规程度采取警告、罚款、暂停合作及拉黑等处罚措施。

供应商培训

- 碧桂园积极带动供应商共同履责，针对关键材料供应商，每年至少开展一次供应商培训及交流大会，不断提升供应商的产品质量，共同为客户提供安全、可靠的优质产品。
- 2022 年，碧桂园面向所有供应商开展可持续发展及质量提升培训，同时，各区域按需组织有关产品质量、安全管理等方面的培训以及供应商交流大会，引导供应商更好地履行社会责任。



案例

回应诉求，共同进退

2022 年，集团多次召开供应商会，分析当下利好政策，宣贯供货要求、付款政策，及时回应供应商诉求，兑现承诺，增强信心。



召开碧桂园集团招标采购中心和瓷砖供应商峰会

打击假冒伪劣

碧桂园重视打击假冒伪劣原材料和产品，集团制定了《假冒伪劣产品现场鉴别手册》，作为甲指甲供材料现场检查依据。碧桂园在材料采购机制上要求甲指、甲供在指定供应商、指定渠道进行采购；另外供应商巡检制度也要求供应商核查自身材料是否存在问题。

我们要求全国各区域负责采购人员在进行项目巡查时新增对材料进行巡检。根据合同要求，施工方必须与我们指定的材料供应商签订

三方合同，并明确要求合作关系建立后不可自行变更供应商。若施工方与碧桂园指定范围外供应商购买材料，会构成违约，而我们会要求整改并将材料退货处理，并处以30%-100% 该批次材料采购金额作为违约金。

阳光采购

碧桂园采取了一系列由内及外的措施预防供应商贪腐行为的发生：

内部防范	要求每一名新入职招标采购中心员工签署《碧桂园廉洁协议》，规范员工与其近亲属设立的企业之间的业务关系。
供应商方防范	要求每一家供应商签署《碧桂园招标合约交底承诺函》、《供应商合作框架协议》，明确供应商廉洁自律并严禁贿赂行为，要求供应商一旦发现相关行为需及时制止并通报相关负责人。
业务过程防范	与合作方共同签订《廉洁合作协议书》，明确廉洁合作的行为准则，严格规范双方行为。我们于准入阶段关注供应商资质，不录用有不良记录者；定价时严控成本，细拆价格，不予供应商贪腐之机；定期开展供应商评估，规范供应商的履约行为。

推动行业发展

碧桂园致力于利用自身优势推动行业发展，积极开展外部合作与交流，把握新型合作机遇。2022 年，我们与多方企业构建战略合作伙伴关系，共同改造升级行业产品及服务，实现互利互惠。

案例

创新国强、智领未来

2022 年1月6 日，由清华大学国强研究院主办、广东博智林机器人有限公司、国强公益基金会等承办的第二届“清华大学国强研究院杯”全球人工智能与机器人双创大赛决赛暨颁奖典礼在博智林机器人总部大楼举行。

赛事旨在全球范围内发现和培育一批人工智能和机器人科技创新成果，特设双轨赛制，为参赛团队提供充分展示自身创新技术的平台，吸引了海内外450 个人工智能和机器人参赛团队。大赛为优秀项目持续提供后续应用研发、投资孵化、人才培养、创新基地、产业对接等多项增值服务，不断完善产学研合作机制，协同打造科研新高地。



颁奖典礼合影



“碧”守 绿色共建

章节概述

2020年国家主席习近平宣布中国将力争在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。这一郑重承诺加速了可持续发展战略的实施和社会发展的脱碳转型。作为碳排放主要来源之一的建筑行业，全面推进绿色转型已刻不容缓。碧桂园作为房企龙头已率先垂范，通过提高生产运营中的能源效率，实现能耗和碳排放的双重管控，降低环境影响，推动自身及行业走向高质量的可持续发展。

本章节覆盖议题

本章所回应的可持续发展议题：

绿色建筑与绿色社区

绿色技术创新

节能减排与绿色运营

废弃物处理与循环使用

水资源使用与污水处理

生物多样性

应对气候变化

环保物料的使用

本章所回应的SDGs议题：





专题：绿色的城市未来——韧性、碳中和与自然友好型城市

实现人与城市、城市与自然的和谐共生是碧桂园长期坚持的设计理念。2014 年，在马来西亚政府的支持下，我们携手柔佛人民基建集团发起森林城市项目，致力打造绿色智慧的未来城市榜样。我们引入环境、科技和产业的顶尖设计，促进城市与森林的有机共生；通过土地集约利用、生态持续发展，实现解决现代大城市病、产城融合的革命性突破。



绿色设计

多维立体绿化系统：建立从地面到屋顶的多维立体绿化系统，建成平面绿化面积 286 万平方米，垂直绿化约 25.6 万延米，实现了植物固碳、减少热岛效应、降低温控系统能耗的效果。

海绵城市：建造水循环利用系统，将所有的污水集中收集处理，并通过设立独立的中水回用系统用于建筑屋面绿化、垂直绿化、室外绿化浇灌等。目前，森林城市大部分的绿化用水都来源于中水处理，日后也将通过海水淡化技术，实现水资源的有效利用。

绿色出行

通过智慧应用，实现智慧便捷的出行方式，为慢行交通系统提供连贯、绿色、配套的基础设施，鼓励步行和骑自行车，提升城市韧性，助力绿色出行。

智慧运营

在城市生活各方面广泛利用前沿技术，实现智慧管理、智慧交通、智慧安防、智慧社区、智慧家居五位一体的城市智慧运营。

智能制造基地（IBS）：集科技研发、建筑标准化设计、预制构件自动化生产、智能物流、装配式施工等全产业链于一体的综合型、现代化建筑智能制造基地。通过 IBS，项目施工周期可缩短至少 30%，可减少建筑废料，创造可持续发展的环境。

我们制定《森林城市生态发展行动纲领》，明确提出了阶段性生态城市发展建设、运营管理的目标。遵循这一纲领，森林城市将以绿色生态发展作为城市基础建设底板，以高科技产业为城市经济发展赋

能，打造产城一体、多元文化融合的绿色活力之城。

目前《森林城市生态发展行动纲领》相关工作正处于第二阶段：以

绿色、智慧为先导，以产业赋能城市的绿色发展。在城市运营建设方面，持续推动配套建设，已完成4公里欢乐海岸建设，包括生态博物馆、海之贝销售中心、椰林活动区等。其中海之贝销售中心被美国绿色建筑委员会（USGBC）授予“绿色建筑LEED-CS 金级认证证书”。

2022 年，碧桂园森林城市项目凭借绿色智能建造发展理念，在第十七届全球人居环境论坛年会暨2022 年可持续城市与人居环境奖盛典（SCAHS 飒飒奖）上，斩获“全球绿色智能建造范例”。

环境管理

碧桂园将绿色发展理念融入日常管理。我们积极承担环境责任，始终以绿色低碳作为指导原则，不断完善环境管理体系，致力于减少生产运营对环境产生的影响。

我们恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响



评价法》等法律法规，并制定《环境保护管理办法》等内部管理制度，对建设和运营中涉及的资源、能源、污染物及自然生态等环境问题进行科学管理。此外，我们已通过 ISO14001 环境管理体系认证，在业务流程中贯彻规范化的环境管理。

可持续建筑

可持续发展建筑标准体系

碧桂园在开发绿色建筑项目过程中严格遵守国家颁布的一系列行业标准。同时，我们积极探索内部可持续建筑相关标准指引的制定和完善，将低碳理念和可持续发展思路全面融入建筑物全生命周期，为减少建筑物全生命周期能耗和碳排放贡献力量。2022 年，我们新增超低能耗建筑、装配式建筑、BIM¹ 技术以及智能建造技术方面的指引，包括《超低能耗居住建筑节点大样图库（河北区域 V1 版）》《标

准预制构件建筑、结构设计专篇基础模板（2022 年 V1.0 版）》《科技建造设计指引》等十余项，进一步丰富碧桂园可持续建筑标准与指引库。

在搭建自身绿色建筑标准与指引库的同时，我们积极参与国家及地区绿色建筑相关标准的制定，助力行业绿色发展。

1. BIM（Building Information Modeling）：即建筑信息模型

表: 2022 年参与编写的标准

超低能耗建筑	● 湖北省《超低能耗建筑技术规范 第 1 部分 评价》 ● 湖北省《超低能耗建筑技术规范 第 2 部分 公共建筑设计》
装配式建筑	● 广东省标准《建筑室内装配式装修技术规程》 ● 广东省标准《装配式住宅设计选型标准(指南)》 ● 广东省标准《住宅装配式装修主要部品部件尺寸指南》 ● 住建部《高质量住宅评价标准》 ● 《佛山市装配式混凝土高层住宅建筑图集(2022 年版)》 ● CECS² 团体标准《装配式内装部品》 ● 《高强挤塑聚苯地暖板系统应用技术规程》 ● 《装配式混凝土建筑设计示例(三)》

案例 绿色建筑，超低能耗

集团结合自身情况和市场实际需要，制定设计指引文件、确保设计质量、推广技术革新、提高生产效率、节约建筑材料、提高经济效益、打造高质量项目及促进可持续发展，推动国内绿色低碳建筑事业的持续发展，减少对环境的负面影响，实现建筑节能减排，为建筑领域双碳目标顺利实现贡献力量。《超低能耗居住建筑施工图设计指引(河北-2022-1.0 版)》、《超低能耗居住建筑节点大样图库(河北区域)》此两项课题进行结合即为建筑施工图完整的指导文件，总结提炼河北省若干超低能耗居住建筑项目经验，根据超低能耗建筑的设计原则、规范、常用做法，结合碧桂园集团项目实际情况，重点梳理因超低能耗居住建筑技术措施导致的调整内容及原理，图文并茂的将超低能耗建筑的各部位做法全面展示，提高设计人员的超低能耗建筑项目设计水平及设计效率。该方案适用于河北地区超低能耗居住建筑的设计和施工，其它严寒和寒冷地区可参考使用。



可持续发展建筑认证

发展绿色建筑是建筑行业实现可持续发展的迫切需求。在此背景下，碧桂园积极推进绿色建筑，深度参与绿色低碳建设，持续扩大绿色建筑面积占比，助力城镇实现绿色高质量发展。截至2022 年末，

碧桂园满足国家绿色建筑评价标准建设的项目累计共1, 039 个，累计面积达到约2.3 亿平方米。

2.CECS: China Association for Engineering Construction Standardization 中国工程建设标准化协会

关键绩效

- 2022 年，新增绿色建筑项目 42 个，总建筑面积达 961 万平方米，新增 39 个海绵城市项目，总面积 300.67 万平方米。

案例

碧桂园保利海悦天境花园获得国家二星级绿色建筑认证

海悦天境花园位于广东省珠海市，建设用地面积为 30,811.76 平方米。通过围护结构保温隔热体系优化、配置高效节能设备等，建筑节能率达到 54.27%；建设过程中所有建筑材料均为就地取材和预制加工，可再生利用材料和可循环材料用量比例超过 6%。

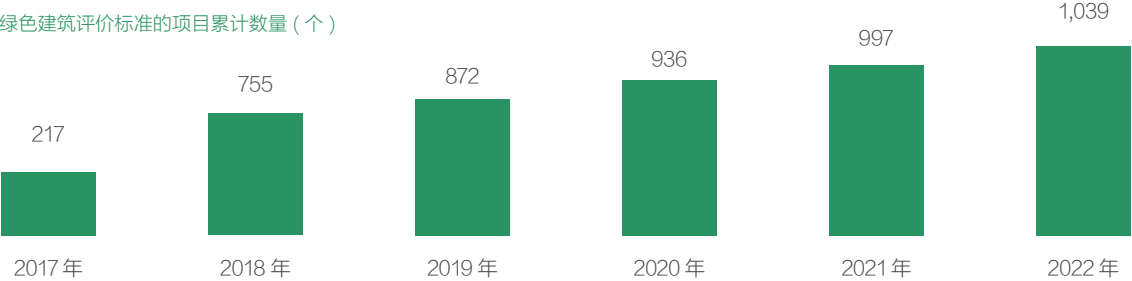
项目获得佛山市优秀工程勘察（绿色建筑设计）二等奖，并取得国家绿色建筑二星级设计标识证书。



关键绩效

- 可持续发展建筑面积领先行业
- 2022 年新增绿色建筑项目 42 个，累计满足国家绿色建筑评级标准的项目总建面 2.3 亿平方米。

满足国家绿色建筑评价标准的项目累计数量（个）



可持续发展建筑研究及培训

碧桂园高度重视可持续发展建筑的研究与创新。2022 年，我们在超低能耗建筑、绿色建筑、装配式建筑等方面深入研究，为发展绿色建筑提供技术支撑。同时，我们积极开展集团内部的可持续建筑相关培训，并踊跃参与外部行业交流，将我们的研究成果赋能员工和同行，共同推进建筑行业低碳发展。

我们坚持人类居住健康的可持续发展的理念，满足客户的需求，打造宜居舒适的环境，提升人们的幸福感、满足感。同时，我们关注老年客群的需求，在产品设计的过程中也更加注重改善居住环境以及社区无障碍老龄化设施的建设，为老年人提供更加健康、安全、适用的居住环境。

2022 年，我们组织员工参与多项绿色建筑技术交流及会议论坛，如《关于健康建筑及创新技术应用的思想沙龙》、住建部《高质量住宅评价标准》等。为提高员工技能，我们还组织开展员工培训，学习最新设计标准和内部标杆项目经验，如学习智能建造设计指引（结构篇）、装配式技术与案例、严寒寒冷地区超低能耗居住建筑设计等。同时，我们积极参与 5 项绿色建筑相关课题研究，例如《上海地区超低能耗建筑评审总结》《被动式超低能耗建筑介绍及发展现状》等，并发表 5 篇论文，例如《基于 Revit 的光伏建筑一体化建模分析》《LEED 住宅标准在国内项目应用分析》《建筑遮挡对超低能耗建筑太阳辐射得热的影响》等。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园核心联盟企业博意设计院新增授权专利 54 项，其中包含 3 个发明专利。开展可持续建筑相关的内部培训 99 场，参与员工达到 4,473 人次，共计 6,981.3 小时。



围绕低碳建筑、科技智慧建造等开展专题培训

领先点

- 注重超低能耗建筑的质量与质量打造，降低建筑能耗，同时确保实现舒适和健康的室内环境，其技术水平在同行业内属于国内领先，具有较为广阔的应用空间和市场前景。

优势

- 结合集团不同气候区实际项目，理论与实践相结合，在集团相关部门的大力支持下，不断改进优化，更具先进性、落地性。

技术创新点

- 参数化优化设计。将参数化设计方法引入研究之中，极大提升性能化设计效率。
- 技术与产品耦合程度更深。产品方案依据被动式建筑技术特征进行有针对性调整，技术与产品件耦合程度更深。
- 从技术落地的角度上思考设计体系建设，实现被动式超低能耗建筑技术与制度“双轮驱动”。
- 建立企业级配套标准化设计内容，确保被动式超低能耗建筑设计质量和设计效率。

可持续发展建筑发展规划

碧桂园已制定可持续建筑未来发展规划，为集团绿色建筑相关工作提供支撑和保障，支持国家双碳目标实现。

我们的承诺

逐步加大超低能耗建筑的研究及建设，助力国家碳达峰、碳中和目标实现。

我们的绿色建筑发展目标

2025 年前实现新建住宅建筑节能率达到 65%。
提升太阳能系统建设比例。

短期规划

碧桂园核心联盟企业博意设计院将持续推进可持续建筑标准化工作,加快推动可持续建筑工作流程、户型产品、材料和部品件的标准化建设。同时,碧桂园将以集团产品体系和供应链体系为基础,深入研究各个气候区域的技术体系,打造适合于碧桂园的标准化的被动式技术体系。

中长期规划

碧桂园将以服从国家战略为主,为实现碳达峰、碳中和目标推动社会可持续发展贡献力量,为装配式建筑、超低能耗建筑发展提供碧桂园方案。同时,碧桂园将密切跟踪绿色建筑低碳科技和应用,不断拓展低碳建筑形式。

绿色施工

碧桂园将可持续发展理念和实践贯穿于项目建设全过程。在施工过程中,我们采取多样化的绿色环保技术手段,从节约能源、保护水资源、管控废弃物、控制扬尘、节约材料及使用环保物料等方面,最大化地

降低施工过程产生的环境影响。未来,我们将持续采取有效的管理措施,确保把扬尘等大气污染物的环境影响降至最低。

绿色施工技术

智能建造

碧桂园积极推行装配式建筑与标准化施工应用,建立高度标准化的部品部件库、户型库、楼型库,借助 BIM 技术打通研发、设计、生产、运输、施工等全产业链的数据流,通过自动化生产线实现 PC 构件大批量定制生产,减少建筑物料浪费、提升建筑质量,实现建造全过程绿色降耗。

建筑机器人

以智能建造机器人为抓手,打造绿色智慧工地。通过高质量、稳定的施工,结合数字化、智能化的工地管理,碧桂园实现了减少施工现场废弃物、精准控制材料用量、减少人工施工时产生的材料损耗、利用废弃物再次创造价值,有效减少了建筑施工过程中的环境影响。

绿色施工举措	
保护水资源	● 采用雨污分流的排水系统、设置沉淀池和隔油池等设施，防治污染水资源 ● 对施工废水进行净化处理后循环利用，减少水资源消耗 ● 推广铝膜、塑料模板，提倡减少湿作业工艺，减少水资源消耗
节约能源	● 部分项目施工照明采用太阳能路灯 ● 部分项目施工照明采用显示照明装置的镝灯集中照明
节约材料	● 鼓励所有项目采用铝模 + 爬架工艺体系，并要求在条件允许的建设项目 25 层及以上楼栋使用铝模，减少木方与木模板的使用与损耗 ● 预制化构件在现代建筑开发中占据比较大的比重，包括预制剪力墙、预制叠合板、预制楼梯板等 ● 施工过程通过推广使用具有更高周转次数的塑料模板，降低周转材料损耗 ● 施工过程全部采用预拌混凝土和商品砂浆，减少现场施工带来的材料浪费及环境污染 ● 研究可行性并推广包括高低标号混凝土拦截气囊施工技术、市政管井 PC 化施工技术、建筑废料二次综合利用技术等 109 项技术创效工艺成果，致力于提升周转材料周转效率、建造材料环境友好性 ● 部分项目充分利用建筑土建装修一体化设计，并采用整体化定性设计的厨房及卫浴间
废弃物处置	● 博智林流动制砖车将有用的建筑余料分离加工,转化为符合要求的如园林路面砖、植草砖、盲道砖等再生建材制品。建筑废弃物再利用流动制砖车已在住建部首批智能建造试点项目凤桐花园及北滘碧桂园凤凰台等多个项目投入使用，累计消纳建筑垃圾超 500 吨，生产路面彩砖（230*115*60mm）超过 20 万块。
环保材料	● 项目建筑设计选材时选择钢筋、铜材等可循环材料
减少扬尘	● 施工现场围挡率达到 100% ● 进出道路硬化率达到 100% ● 工地物料篷盖率达到 100% ● 场地洒水清扫保洁率达到 100% ● 出入车辆清洗率达到 100% ● 项目全工期做到喷雾除尘机除尘应用率达到 100%

绿色营运

作为多元业务综合发展的企业，碧桂园不仅重视施工过程中的绿色营运，同时在物业管理、酒店运营、文商旅项目运营等各项业务中贯

彻落实低碳绿色营运措施，促进资源节约型、环境友好型社会建设。

能源节约与效率提升

碧桂园重视能耗管理，持续探索节能技术，以提升能源利用效率，实现能源节约。2022 年，我们开展多项节能改造项目，酒店照明设备的升级改造实现全年节约电能500MWh；磁悬浮中央空调新技术应

用累计节省用电150kWh，预计该设备全生命周期可节省用电1,300 万kWh。同时，我们倡导使用清洁能源，在酒店屋顶铺设光伏发电板，促进能源向清洁化迈进。

能源使用目标：能耗费用占比不超过总收入的 6.5%³。

案例

中央空调节能改造

佛山希尔顿酒店对原空调机组进行迭代升级，采用了节能效果更加显著的磁悬浮空调机组。改造后磁悬浮空调机组实际运行节能率达 36%，2022 年节省能源费用 765,356 元。

除了对空调机组进行升级，对中央空调系统也优化了运维策略和管理方法。将专用的硬件设备、软件平台和能耗管理系统进行整合，监控整个中央空调系统根据各区域制冷需求对设备进行智能控制。在保证空调供冷舒适度的前提下，最大限度降低系统能耗。



迭代升级原空调机组

3. 目标范围：包含碧桂园自运营的 46 家酒店

案例

住宅新风系统创新设计

碧桂园核心联盟企业博意设计院对住宅建筑的新风系统进行研究，开发出一种兼顾公共区域的住宅新风系统。该系统中，前室和室内合用一体化新风机组，并与厨房的通气管路进行联动，将室外新风输送至电梯前室与住宅房间，减少传统新风系统的能源消耗。

此项研究已获得“广东省建设工程绿色与装配式发展协会科学技术奖——三等奖”。



水资源和废水处理

碧桂园重视各个运营环节的水资源管理。在各类业务的营运过程中, 我们充分考虑水资源保护, 因地制宜制定节水措施, 通过配备节水型设备、污水合理处置等方式, 降低水资源消耗、避免水资源污染。公司使用水源为市政供水, 在使用水源上无任何违规问题。

我们承诺, 持续倡导节约用水, 加强废水回用、提高水资源的使用效率。酒店集团进行水资源日常有效管控, 节约每一滴水, 在营酒店项目有条件地推行湖水灌溉绿植。

减少水资源耗用	避免水资源污染
● 使用高用水效率的卫生器具和节水型管道及配件 ● 选用密闭性好的阀门和耐腐蚀、耐久性能好的管材 ● 合理设置雨水集蓄利用系统, 将收集的雨水在允许范围内用于工地施工、扬尘治理、绿化喷灌、道路浇灌 ● 采用喷灌设备和滴灌设备组成的高效节水系统进行社区绿化灌溉	● 日常使用的洗涤、清洁等化学试剂, 采用无毒无害的高性能产品 ● 项目排水系统采用与雨污分流制 ● 居民生活污水经三级化粪池消化处理, 达到三级排放标准后再纳入市政污水管道

废弃物合理处置及循环使用

碧桂园严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规, 规范管理各类废弃物。我们按照有害、无害、可回收及不可回收四种类别对废弃物进行分类收集。所有有害废弃物均交由具有资质的机构进行处置, 无害废弃物则进行可再生资源及拆卸物的回收再利用。同时我们采取多种措施促进废弃物资源化, 降低废弃物产生量, 如回收利用电线电缆、采用多余的混凝土制作预制件、在采

购过程中对供应商提出明确的废弃物处理要求、优先采购耐用和环保产品等, 以减少废弃物的产生。

我们计划, 在集团内部项目中尽可能使用建筑机器人, 减少施工现场的废弃物, 通过流动制砖车等废弃物再次创造价值。

绿色倡导

碧桂园在酒店运营中积极开展绿色宣传、倡导绿色消费, 向每一位顾客传递保护环境、低碳生活的绿色理念。

- 设立环保标识牌，提醒顾客将需要清洗的用品放入特定地方，避免重复清洗造成的水资源浪费与污染
- 鼓励顾客打包餐后剩余的酒水和饭菜
- 不使用泡沫塑料包装、一次性木质筷子等，采用可降解包装盒
- 组织“创绿小组”成员到同行酒店进行学习交流
- 在酒店大堂、商场、办公室等地张贴节能、环保宣传信息

绿色租赁

碧桂园积极探索绿色租赁，开拓租户沟通渠道、完善租赁资产绿色改造、贯彻落实绿色宣传，向合作伙伴传递低碳环保理念。

租赁产品绿色化

通过老厂房、仓库、宿舍等旧房的重新设计、改造和功能调整，以及安装智慧计量系统和节能照明系统等方式，提高租赁建筑使用效率、支持租赁建筑节能改善，实现城市功能再造、产业转型升级、与周边环境和谐共生。

租赁服务绿色化

鼓励业主和租户双方围绕可持续发展目标开展合作，提倡租户共同改善物业的环境表现（如节能减排等），不断向租户、合作商等利益相关方宣传可持续发展理念；将能效指标写进租赁合同，针对租户在节能降耗方面的成本节约给予相应的补贴和激励；通过联合环保管家，整合环保设计、健康标准、环保顾问等资源，助力企业绿色转型。

租赁运营绿色化

在租赁空间整体运营过程中，通过绿色建筑、绿色施工、绿色营运服务多举并进的运营模式，履行产品责任、服务责任、供应链责任、环境责任、社会责任等，完善 ESG 风险管理和内部监控系统，携手各利益相关方实现租赁业务的可持续发展。

绿色办公

碧桂园积极践行绿色办公，将绿色发展理念融入日常工作中，鼓励员工从我做起、从现在做起，共同营造健康温馨的办公环境，构建资源能源节约型企业。

节约用水	● 每日安排专业人员巡查总部水泵房及宿舍太阳能热水器，并记录巡查结果；定期对二次供水设备进行日常管理和维护，确保设施及设备正常运行，避免出现水资源渗漏。 ● 在满足用水需求的前提下，调小茶水间、洗手间等区域的出水阀，减少水资源耗用。
节约材料	● 在办公区及公共区域用电设备的显眼位置设置节电提示牌，提醒节约用电。 ● 要求离开办公室或公共场所时及时关闭灯和设备，安排专人进行巡查，对公共区域无须长明灯的位置安装感应灯，做到人走灯灭。 ● 鼓励员工利用自然光，降低电灯使用频率；低楼层多走楼梯，少乘电梯，非上下班高峰期关闭扶手电梯。 ● 合理确定照明、冰箱、饮水机、展示屏等用电设备的使用数量和时间，推广使用节能型电器，淘汰低效率、高能耗电器。
节约资源	● 执行《集团办公室无纸化办公管理办法》，倡导无纸化办公。 ● 提倡非必要不打印，对非重要文件采用二手纸打印。 ● 与专业的打印设备公司合作，减少打印机硒鼓零散处理。 ● 在办公区域回收外卖袋和快递袋，用作垃圾袋。
绿色出行	● 强化公务车能耗管理，分析公务车出行油耗，进行优化管理。 ● 在公务车平台上鼓励拼车出行。与滴滴合作给员工发放优惠券，提高拼车使用率。

绿色产品

为强化碧桂园绿色环保的企业担当，我们大力推进绿色产品的研发及其在各项业务中的普及。我们遵循业界领先的环保产品标准，优先选用绿色环保材料与先进技术，通过合理的设计进一步降低产品

生产制造及使用过程中的环境影响，确保集团旗下的家具、卫浴等产品 100% 符合国家环保标准。

应对气候变化

碧桂园充分意识到气候变化问题的严重性和紧迫性，并积极探索多项措施应对气候变化。我们参考气候相关财务信息披露工作小组

(TCFD) 的建议，从治理、策略、风险管理、指标和目标四大领域披露气候变化相关工作计划及进展。

治理

碧桂园持续完善 ESG 管理机制，提升公司可持续发展治理水平。董事会下设的 ESG 委员会负责制定包括气候变化在内的可持续发展策略及政策，以及相关风险与机遇的识别等工作。ESG 委员需在会议上向董事会汇报气候变化相关工作进展。

策略

碧桂园致力于采取多种措施以适应和减缓气候变化。

适应气候变化	减缓气候变化
● 评估气候变化带来的风险与机遇，并加深入了解气候变化对业务营运的影响及其相关财务风险与机遇 ● 持续提升项目设计，以预防或减少气候变化对于新建项目可能造成的破坏 ● 制订极端天气管理方案以应对因气候变化导致的更频繁的极端天气事件 ● 制订合适的工作流程和措施，以预防或减少气候变化对公司现有物业可能造成的破坏；并把握气候变化所带来的机遇	● 加强绿色建筑的研究和实践，提高建筑的能源使用效益。碧桂园开发的项目，从设计过程中即将绿色建筑理念融入到建筑中，以被动优先、主动优化原则，建筑围护结构、设备选型、建筑整体设计以国家节能设计标准为准则 ● 在采购过程中考量气候变化因素，鼓励使用低碳环保物料 ● 鼓励员工、供应商、业主、租户及其他客户在日常业务活动中减少碳排放 ● 增加可再生能源的使用，如在屋顶和立面设置太阳能光伏系统，增加太阳能的使用

风险管理

碧桂园建立了较为完善的风险管理架构及风险识别、评估、管理流程，具体请详见“风险管理章节”小节内容。我们关注新兴风险对集团业务的影响，已识别地产市场气候变化风险对未来业务有重大影响的长期新兴风险，并制定相应的缓解措施。

指标和目标

碧桂园紧跟低碳发展的时代步伐，积极响应“碳达峰、碳中和”战略。未来，我们将系统推进碳中和工作，制定短、中、长期减碳目标，稳步推进气候变化管理。针对范围一、二、三排放分别制定减碳措施，力求减少碳足迹，助力“双碳”目标早日达成。

生态保护

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规，在项目开发建设前对开发地进行尽职调查和生态评估，确保项目推进全过程均符合可持续发展原则，避免对生态环境产生不利影响。

绿地开发

碧桂园承诺避免占用农田及绿地。如若必须开发，将提前申请政府相关部门批文，并在后续开发过程中对绿地及周边生态系统的影响降到最小。对于存在土壤污染问题的废旧工业厂区等棕地区域，我们按照规定构建污染地块风险评价体系并实施土壤修复方案，在经第三方审验通过后再合规开发棕地项目。

生物多样性保护

碧桂园始终坚持保护生物多样性，仅对经政府相关部门评估后对生物多样性无不良影响的地块开展建设及商务业务，避免对生物多样性产生任何不利影响。在世界范围内参与生物多样性保护工作，与行业内外合作伙伴以及学界，如环境顾问 AES、水文顾问 DHI、马来西亚博特拉大学等多家专业科研机构，共同探索生物多样性保护。



案例

助力鲟鱼洄游，保护生物多样性“鲟梦中华，守护长江”

2022 年 5 月 14 日，碧桂园、国强公益基金联合湖北省长江生态保护基金会、长江水产研究所等 6 家单位，发起“鲟梦中华，守护长江”中华鲟增殖放流活动。本次放流的中华鲟由长江水产研究所人工繁育而来，涵盖 4 个不同年龄规格，从 7 月龄到 14 月龄均有分布。在爱心人士的捐助下，共计放流 666 尾中华鲟，包括 166 只 4 龄以上的中华鲟。



国强公益基金会与中国水产科学研究院长江水产研究所达成长期战略合作关系

10 “碧”伴 以人为本

章节概述

碧桂园始终秉持“对人好，对社会好，对员工好”的精神，保障员工基本权益，努力营造一个平等、和谐、自由的职场环境。我们不断完善、迭代内部人才管理体系，给员工提供多元化的发展机会和表现舞台，用心关爱人才，促进健康发展。

本章节覆盖议题

本章所回应的可持续发展议题：

人才引进与团队建设

员工培训与发展

员工健康与安全

员工权益与关怀

平等雇佣与雇员沟通

禁止雇佣童工与强制劳工

本章所回应的SDGs议题：

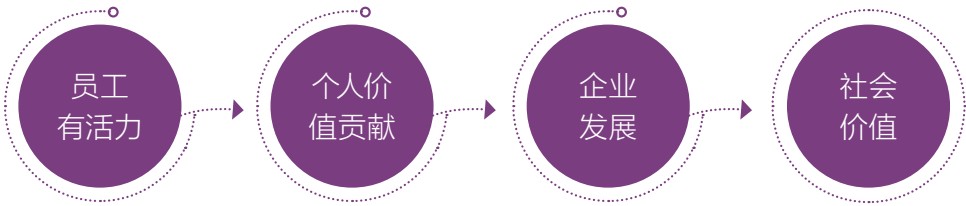
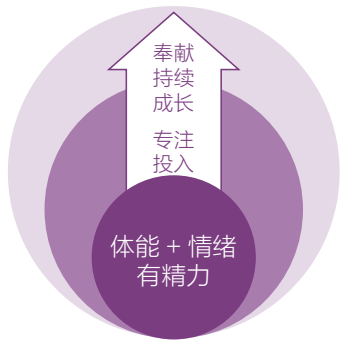




专题：文化感召，激发活力

碧桂园集团持续关注员工活力，全面启动员工活力专项调研，探寻组织的青春密码。在此基础上提炼出“碧桂园员工活力洋葱圈”模型，即个体在工作场景中生理及心理的精力水平、工作投入度及奉献度的综合表现。员工活力是以员工成长奠定企业可持续发展的基石，从员工关怀出发，依据碧桂园集团房产板块近 2.5 万员工活力水平调研大数据，并结合碧桂园组织发展十年所总结的 STOC 钻石模型，对员工活力水平及其活力影响因子进行实证，包含测评、研讨、提升和复盘共四个环节，快速解决员工“失活”，让员工在组织中充分发挥价值。

员工活力洋葱圈模型



精力圈

体能和情绪上，精力充沛和心理良好

投入圈

行为表现上，专注于具体工作任务

奉献圈

具有使命感，自我驱动“做成事”并与组织协同共生

注：随着活力层次的升级，表示个体在群体中的影响力越来越大

战略	像钻石一样“永留存”
组织	像钻石一样“无坚不摧”
人才、文化	是构成钻石的两个基本元素
员工	好似晶体结构中的原子, 通过共同的价值观形成链接



铁原精神知行合一

一线员工持续学习, 聚焦“1+4 目标和穿越寒冬 5 句话”, 人人争做划船者。

培训内容紧扣 1+4 目标、HR 协同业务关键任务:

可动用资金、销售回款、资产盘活、融资贷款、高效工抵; 交付提升、力保交楼、文化塑造、效能提升、能打胜仗等。

立意聚焦穿越寒冬 5 句话: 信心树立、自救成长、善于求人、穿透管理、现金流管理等。



2022 年铁原保卫战研学班培训

立标杆－岗位英雄

碧桂园重视每一位员工的创造及价值,尤其针对一线岗位设立“岗位英雄”荣誉,每年组织评选出在平凡的岗位上做出优异成绩或突出价值的员工(2022 年合计评选 112 人),弘扬爱岗敬业、艰苦奋斗、争先创优之精神,以榜样的力量驱员工成长。



营氛围－工程师文化季

作为碧桂园第一位工程师、第一位项目总,碧桂园集团创始人杨国强在多个场合强调“以客户为中心”的工程高质量标准,并对精益求精、专业高效的工程师团队提出要求。

为传递匠心精神,迈向质量时代,碧桂园将每年四月第三个周五定义为“工程师文化节”。这是属于碧桂园全体工程师们自己的节日。2022 年 4 月 15 日,碧桂园在全集团范围启动第二届工程师文化季,活动以“以专业,致未来”为主题,在为期 3 个月时间内,碧桂园组织集团近两万名工程师参与,重点围绕工程线条自上而下开展标杆评选、知识竞赛、专业视频大赛等多元系列活动,打造以“工匠精神”为核心的碧桂园工程师文化。



一线工程师代表在“工程师文化季”开幕式上庄严宣誓

选才以德

碧桂园始终坚持以人为本，致力于构建一个多元、平等、包容、互助的职业发展平台，不断提升碧桂园雇主品牌，制定人才吸引计划和行动，构建先进敏捷的招聘体系，吸引世界优秀贤才。

公平雇佣

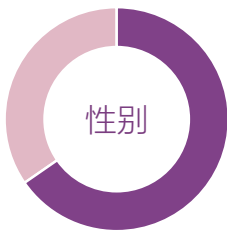
碧桂园始终严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关政策，积极践行平等公正的招聘和晋升原则，制定《碧桂园招聘管理制度》等内部管理机制。我

们承诺招聘过程中不以性别、年龄、宗教、民族、家庭与健康状况等因素进行差别化对待，严格禁止雇佣童工和强制劳动，合法合规保障员工平等的雇佣关系。

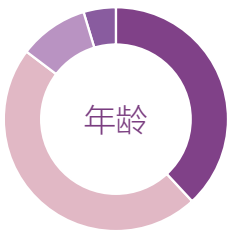
关键绩效

- 2022 年，碧桂园未发生违法雇佣、使用童工或强迫劳工的相关案件。100% 签订劳动合同。

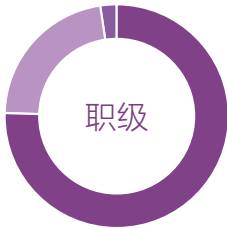
2022 年，碧桂园已建立一支多元、专业、包容的人才队伍



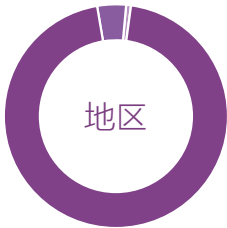
女性	25,717 人	36.77%
男性	44,215 人	63.23%



30 岁或以下	25,392 人	36.31%
31-40 岁	35,062 人	50.14%
41-50 岁	7,336 人	10.49%
51 岁或以上	2,142 人	3.06%



普通员工	53,508 人	76.51%
中层管理	15,960 人	22.82%
高层管理	464 人	0.66%



中国内地	68,945 人	98.59%
港澳台	23 人	0.03%
海外地区	964 人	1.38%

关键绩效

- 截至 2022 年末：碧桂园中级管理层、高级管理层中女性员工占比分别为 22%、18.57%，男女员工薪酬比率 1: 1。

多元共融

碧桂园致力于营造一个多元化、和谐共融的职场环境。我们坚决反对一切歧视行为，全面保障员工基本人权，同时雇佣特殊人士，为所有人创建一个平等的职业发展机会。

平等多元

碧桂园坚持倡导平等多元的职场环境，致力于为员工营造自由开放的组织氛围。我们坚持性别平等理念，男女员工同工同酬，并不断提升高级管理层中女性员工的比例；我们亦尊重不同民族员工的文化习俗，在饭堂设置民族窗口，尊重少数民族员工的饮食习惯。

反歧视

我们鼓励多元包容的企业文化，反对任何歧视。招聘和雇佣过程中，除明确的学历要求外，对所有的候选人和员工一视同仁，不以社会身份进行区别对待，并反对性骚扰与非性骚扰行为，相关要求均在我们的员工手册、员工行为守则及《员工违规违纪责任追究办法》等制度文件中列明，并约定对违规行为的处分以及上报与申诉流程。我们亦积极向新员工和在职工开展相关宣贯和培训，倡导反歧视人人有责。

雇佣特殊人士

碧桂园秉承多元包容的的雇佣原则，努力保障所有人均获得平等就业机会。集团总部及各区域公司与当地社保局、居委会保持密切联系，对口帮扶地区残障人士就业。同时，为确保特殊人士能更好融入和适应碧桂园工作，我们结合自身业务线特点和需求，为其匹配合适的就业岗位，并提供相关技能培训，赋能特殊人士实现自身劳动价值。

人权保障

碧桂园作为联合国契约组织成员之一，始终积极遵循“联合国全球契约组织”基本原则等国内外有关人权、员工权益的倡议，在企业运营过程中注重员工人权保障与企业运营的结合。碧桂园会沟通联合国契约进度，披露我们在人权方面的承诺与行动。同时，我们将员工的工作时间、工作环境等人权保障相关内容写入《劳动合同》，在相关制度中引入有关人权保护的内容，进一步落实人权保护工作。此外，碧桂园尊重员工结社自由权利，保障员工依据当地法律法规加入社团、工会、职工代表会等员工组织的权利。目前，碧桂园已成立工会及多个员工社团组织，员工的结社自由权利得到充分保证。

关键绩效

- 集团近 5 年平均每年聘用残障人士约 116 人
- 本年度未发生歧视及骚扰相关事件
- 集团工会员工入会率达 78%

招贤纳士

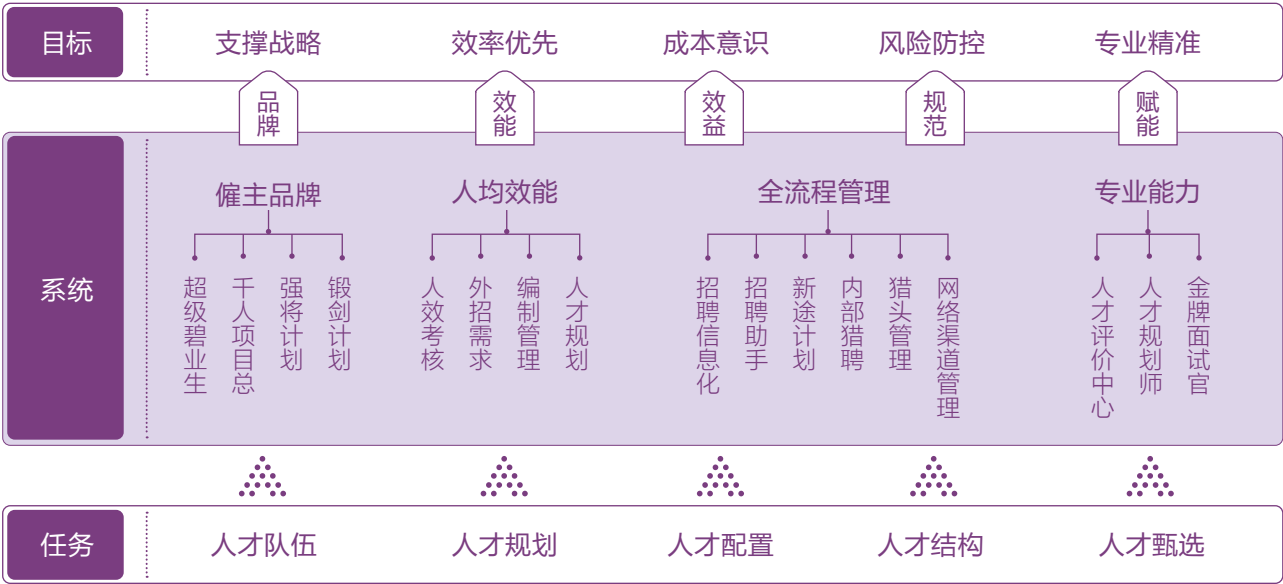
碧桂园重视打造自身企业雇主品牌，推出超级“碧业生”发展计划及“百川计划”，向校园及社会广招人才积累人才厚度。同时，我们积极躬行企业社会责任，为当地社区创造就业机会，持续推动本地化

招聘。为帮助集团及各区域公司广泛、高效、精准吸纳人才，我们建立了成熟、完善的招聘体系与流程，创建“敏捷”招聘运营管理体系开展校园招聘与社会招聘，明确人才招聘的目标、任务与系统。

关键绩效

- 截至 2022 年末，碧桂园地产板块（海外及香港区域）的本地化雇佣比例达 85.6%。

“敏捷”招聘运营管理体系



敬才为重

碧桂园尊重并保障公司员工应有权益，致力于实现与员工和谐共赢的美好愿景。我们制定有保障的薪酬福利制度，建立健全职业健康

安全管理体系，并畅通员工表达心声和意见的渠道，助力集团发展行稳致远。

保障权益福利

碧桂园尊重并保障员工劳动所得的权利。我们建立健全多元化的薪酬福利体系，秉持人文关怀理念，客观衡量员工的价值贡献，发放应得的薪酬和福利。

薪酬激励

我们重视劳动价值，强调薪酬的公平性和竞争力。我们遵照《碧桂园集团薪酬管理制度》《碧桂园集团员工绩效考核管理》等制度实施薪酬管理和绩效考核，确保提供与员工劳动付出相匹配的薪资待遇。我们通过岗位、市场、绩效、能力四个维度全面综合衡量，为员工提供具备竞争力的薪资水平，吸收和维持优秀人才。

员工福利

碧桂园为员工提供形式多样、覆盖广泛的工作福利，致力于提升员工的幸福感与归属感。2022年，我们对《国内地产板块员工福利补贴管理办法》进行修订，提升标准的规范性和清晰度，明确覆盖范围、补贴标准和发放形式等。我们亦针对《碧桂园员工关系管理制度》《考勤及休请假管理制度》进行完善更新，进一步明确各类假期福利，并首次公布符合休假政策的员工可享受育儿假。此外，我们严格遵守《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等法规条例，并在国家标准上持续提高员工福利水平，履行碧桂园珍视人才、尊重劳动的承诺。

职业健康安全

碧桂园努力守护员工的身心健康与安全，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并制定《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》《碧桂园集团运营管理制度》

等内部健康与安全管理制度，构建范围广、体系化的健康与安全管理指标，保障承包商及全体碧桂园员工的职业健康与安全。

碧桂园职业安全措施	
健康与安全战略	以“重预防，强管控，严制度”作为安全工作核心，围绕“安全第一，以人为本”的指导方针开展安全保障工作，做到全员安全管理。
职业健康安全指标与目标	碧桂园以安全生产“零伤亡”作为企业追求的长期目标。2022 年，我们持续完善职业健康安全指标管理，监管包含承包商员工在内的工亡率指标，不断加强对全体员工的安全监督管理；超额完成职业健康安全目标，并设立新一年的职业健康安全非零目标：致力于将工亡率在 2021 年基础上降低 10%。 我们亦设立中长期非零安全目标： ● 2025 年目标：较大及以上等级安全生产事故 0 发生，年度百万平米事故率持续控制在 0.05 以下； ● 2035 年目标：杜绝发生因工伤死亡责任事故，年度百万平米事故率控制在 0.03 以下。 我们的职业健康安全指标管理除覆盖自身员工外，也覆盖承包商员工。我们采取的监管方式包括： ● 采取安全飞行检查、第三方工程巡检、安全联检、安全联保等检查措施进行监管； ● 发生安全事故后，集团将立即开展调查，对事故责任单位约谈副总理级领导并做“举一反三”的排查整改动作；根据管理行为是否到位，做出半年至一年停止投标或列入集团黑名单的处罚决定。
高管督导安全工作	为提升加强高管对安全工作的重视和基层实际工作的了解，我们定期开展高管深入基层的安全督导工作。每个季度，集团总裁带队下工地巡盘，宣传集团安全文化并对区域和项目进行安全生产督导；每个月，区域总裁、区域大运营组长带队下工地巡盘，督促、指导项目落实集团各项安全管控动作和安全生产管理制度，有效强化碧桂园集团对项目安全工作的管控。
安全绩效薪酬激励	我们要求高管肩负起安全管理责任，并将高管薪酬与安全绩效挂钩。如发生安全事故，视事故严重程度，依据《安全生产管理制度》对区域总裁、区域安全分管领导、区域安全负责人、项目总等进行不同程度的经济处罚（扣除奖金等）和行政处罚（降职或免职等）。若发生安全事故，我们会执行一票否决，取消当期运营激励、区域项目取消成就共享、取消评先创优资格。

碧桂园职业安全措施	
安全政策审核机制	我们每年审查安全生产制度，评估相关制度的落实情况并及时新增、完善有关政策制度。2022 年，我们继续完善多项安全管理制度，修订《碧桂园集团运营管理制度》（安全篇）以及安全飞行检查、施工单位安全联检等一系列通知指引，继续执行多项安全工作激励及处罚办法，从安全管理体系、监督机制、绩效激励等多个角度为安全管理工作提供全面的制度支持。
健康安全管理认证	我们致力于提升健康安全认证的数量与质量，不断推动集团旗下所有业务取得健康安全管理认证，并计划进一步扩大包括 OHSAS 18001 /ISO 45001 在内的安全认证的认证数量与覆盖范围。目前,集团旗下的碧桂园农业、博智林机器人、广东腾越等子公司已通过了 OHSAS 18001 体系认证。
促进承包商安全管理	我们重视承包商员工的职业健康安全保障工作的落实情况。在与承包商签署合同中明确健康安全标准，并采取白名单机制，各区域每月对承包商健康安全落实情况进行评比和红黑榜通报，对较差的承包商进行约谈。若发生安全事故或未按信息上报机制落实工作，我们会采取通报批评和处罚的措施。合作过程中，风控审计监察中心对承包商健康安全工作持续监督，审计条线会根据安全事故的上报和处罚情况开展有效干预与监督工作，实现闭环管理。
安全文化宣传	我们在日常工作中强化员工安全文化的培育工作，确保安全意识深入人心。我们推出“四个一”原则，定期开展安全教育，推行“护航者”文化，让员工真正重视每一项安全工作的细节，充分发挥员工在安全工作中的主动性与积极性。



案例

碧桂园员工体检福利升级，守护员工身心健康

碧桂园始终坚持“以人为本,对员工好”的基本理念,重视关爱员工身心健康。2022 年,我们在员工体检享有极大价格优惠的福利基础上,在全国范围内大幅增加合作的体检机构,让员工享有更多的体检选择。2022 年,碧桂园与医院的体检合作数量同比提升 30%,总体提升比例近 66%。

聆听员工声音

碧桂园积极搭建畅通沟通渠道,尊重并充分倾听来自每一位员工的声音。我们持续开展“总裁面对面”“高管面对面”等系列交流活动,让各层级员工能与管理层级直接对话,无阻传达心声及意见,解决

员工关心的问题。2022 年,我们上线以提升员工满意及体验为核心的“人力行政智能咨询平台”,进一步拓宽沟通渠道,为员工提供更高效、更直接的贴心咨询平台,营造畅所欲言的企业交流氛围。



案例

开展“高管面对面”活动,解决员工职场困惑

2022 年,我们开展碧桂园“工程师文化季系列活动之高管面对面”活动,邀请集团副总裁与公司各单位、各条线不同岗位的飞天经理人、岗位英雄、向上向善好青年等近千人开展平等对话和思想交流,分享成长经历,解答员工疑惑,给出职场建议,做员工成长的知心人引路人,同时也让员工更好地了解公司当下的决策,坚定信心。



案例

上线“人力行政智能咨询平台”,提升员工满意及体验

2022 年,碧桂园正式上线“人力行政智能咨询平台”,创建以员工满意及员工体验为核心且符合企业业务发展的人力智能咨询平台。该平台富含超过 1,000 项面向员工身份的问答、具备 5 个便捷查询的多轮任务场景及闲聊问答,不仅为员工咨询提供新通道,通过 AI 机器人智能问答、人工在线客服、现场咨询、专业问题提单窗口的形式解决员工难题,还大大提升员工日常咨询体验,让员工问题得到及时、满意解决。



育才为先

碧桂园坚持把人才培养放在首要位置，为人才提供畅通的晋升通道，并向社会广纳贤才，设置科学完善的考核激励制度，并开展多样化的职业培训赋能员工成长。

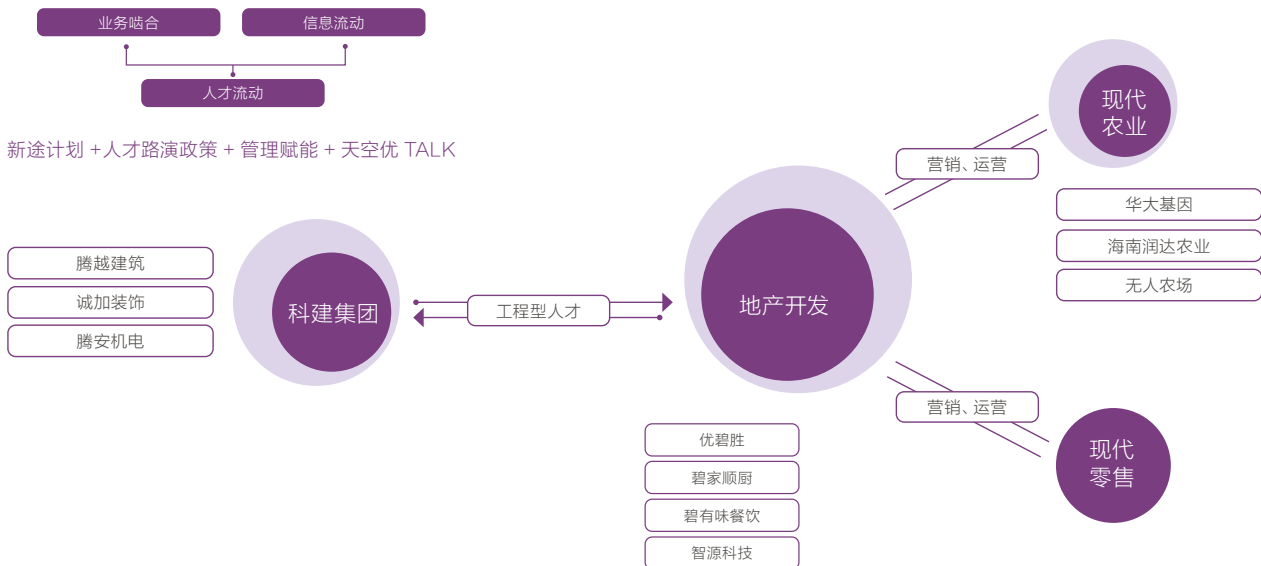
畅通职业通道

职业网络发展

碧桂园视人才为企业财富，鼓励形成良性竞争，助力优秀人才充分发挥价值。我们向社会公开招聘广纳人才，持续更新发布竞聘公告，吸引选拔优秀经营管理人才，提供一个平等、开放的职业舞台。我们亦重视人才发展，让每个人能在合适的岗位施其所长，提出职业网络化的发展理念，全方位畅通人才流动通道。

为鼓励员工跨领域、跨专业的多维发展，支持员工探索更多可能，碧桂园畅通全方位人才流动通道，促进新业务与地产主业共享培训资源及人才梯队，实现优秀人才“内循环”。

碧桂园人才生态圈



关键绩效

- 2022 年，碧桂园实现职业网格发展的员工人数到达 1,732 人，其中经理级以上占比 33.31%

激励员工成长

碧桂园努力促使员工进步成长，推行成熟完善的员工考核与激励机制，深入盘点员工成长与发展需求，并搭建数字化人力资源管理系统，赋能人才能力建设，实现员工和公司可持续发展。

闭环激励评价系统

2022 年，碧桂园继续推进实施闭环激励评价系统，该系统构建以目标管理、绩效评估、绩效辅导与回馈为闭环的人才激励评价体系，全面覆盖人才前、中、后期发展过程，不断激励人才进步成长。

人才盘点机制

作为碧桂园人才管理的常态动作，我们在 2022 年继续推进覆盖 100% 区域的人才盘点活动，充分挖掘优秀人才并重点培养和赋能。2022 年，碧桂园持续校准人才盘点范围，根据行业现状与企业经营要求升级人才标准，并将关键人才档案与 eHR 系统打通，不断优化人才盘点机制。

关键绩效

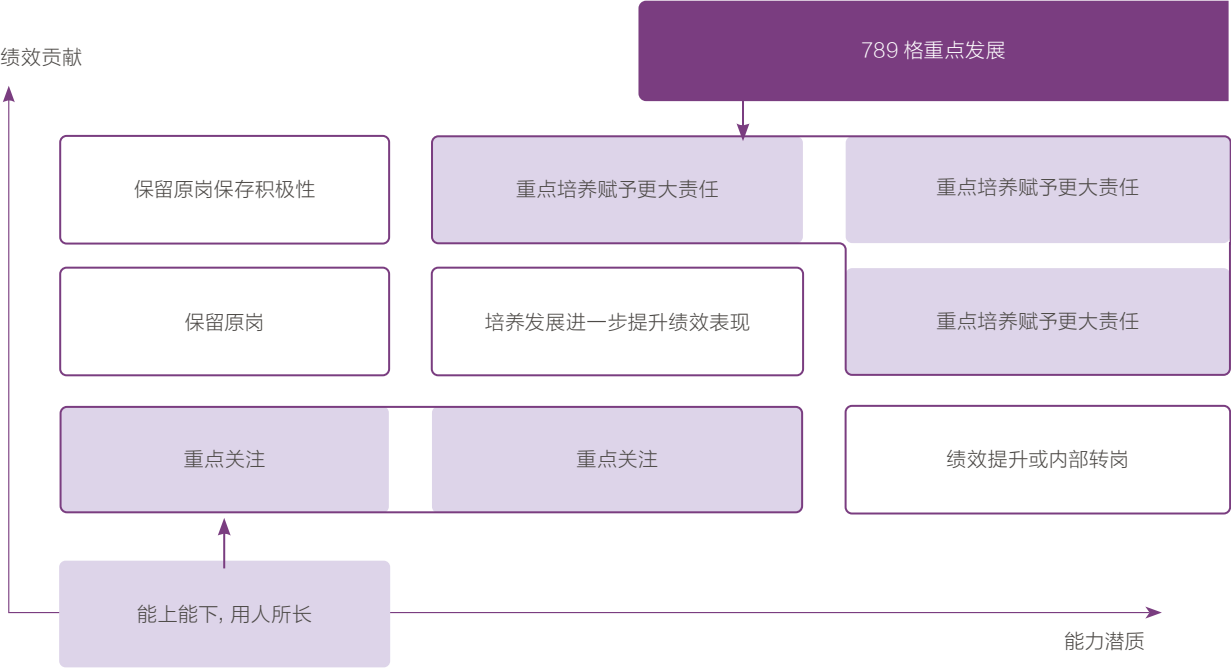
- 2022 年，共计 58 个地产区域已完成人才盘点活动（覆盖率 100%）。

2022 年共计 58 个地产区域已完成人才盘点活动（覆盖率 100%），盘点对象覆盖：项目第一负责人、职能条线第一负责人、项目工程第一负责人等关键人才。

2022 年人才盘点工作升级点：

- 1、盘点校准范围：按照区域销售规模划分，分类分层管理，更聚焦组织人才需求。
- 2、人才标准升级：根据行业现状和公司经营要求，项目极简的配置，保证项目做一成一，现将人才盘点标准更新升级；新增项目工程第一负责人，能力素质 6 项。
- 3、关键人才档案：EHR 线上自动导入关键业绩数据已与关键人才档案拉通。

人才盘点目标及原则示意图



数字化人才管理系统

碧桂园利用数字化、信息化技术，搭建“人才档案”“人才云”“学习云”等人力资源信息平台，全面提升人力资源部门管理效率，赋能员工学习成长、智慧决策，促进碧桂园人才体系和企业业务科学发展。

更深度满足员工职业发展的诉求，2022 年碧桂园学习云 3.0 平台相较于之前仅作为线下员工培训管理的补充工具真正被激活。员工自主学习行为因其改变，进而被记录、被看见。内容覆盖职业发展全周期，及各专业模块，加上实战案例等，全方位满足员工学习发展的期望。2022 年碧桂园学习云 3.0 平台上累计录播课程超 2 万，超 2, 800 员工参与分享，员工累计线上学习 1, 959 万人次，累计在线学习时长 7, 173 万分钟。

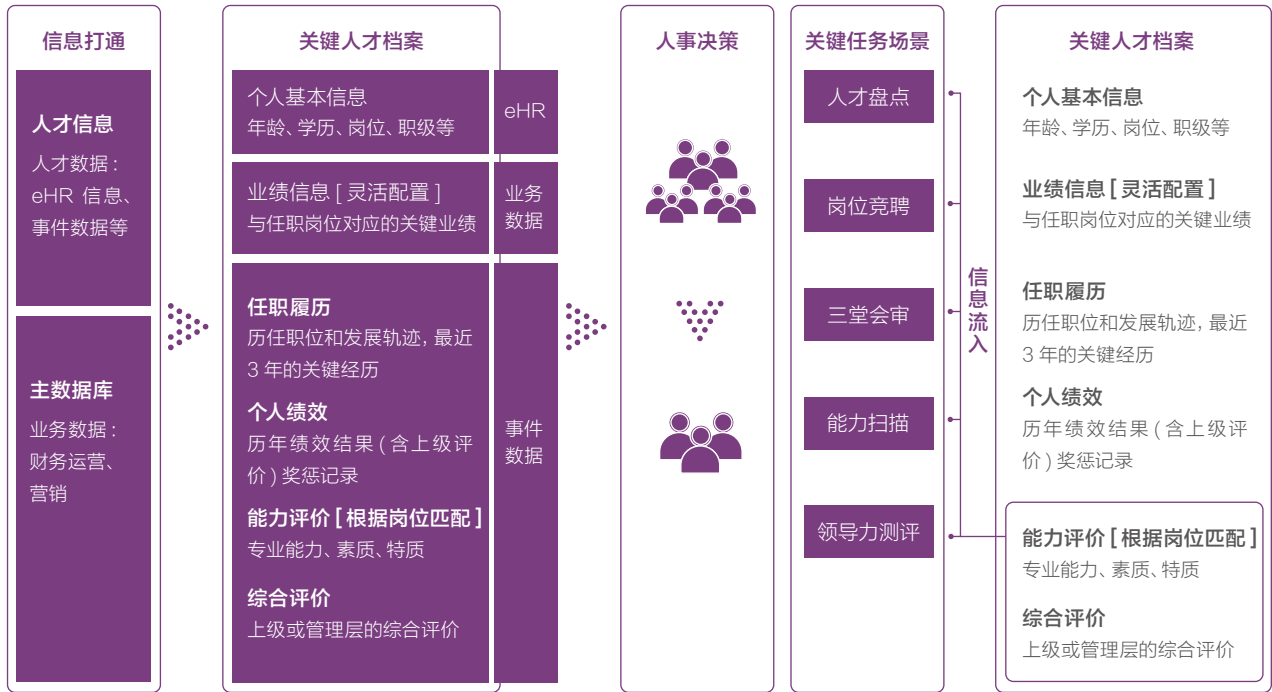
人才档案系统	建立“关键人才档案系统”，有效提升关键人才的信息管理效率，助力人才成长与发展管理。
人才云系统	建设全新人才配置系统，通过聚合招聘渠道、统一人才配置流程、共享人才资源、AI 赋能招聘等核心功能，实现碧桂园人才配置全场景线上化；同步搭建碧桂园招聘官网、微官网，构建完整的人才配置生态体系，实现人才配置全面数字化变革。
学习云系统	支持线上学习、集中培训、O2O 混合项目等各类学习场景，随时随地满足员工的学习需要；涵盖知识管理、培训管理、认证管理等一系列学习管理工具，全面提升学习管理效率。
人才盒子	推出“人才盒子”工具，实现人才活动的全流程在线管理、无纸化办公并形成业务线上闭环，在落实人才选拔公开、公平、公正原则的同时规范人才活动管理；大幅降低人工耗时，评委、员工、HR 组织活动均提效显著，各环节提效均在 80% 以上。

关键绩效

- 2022 年，学习云在线课程数累计录播课程超 20000，人才盒子开展人才活动 210 场，累计 373 人次参与。



数字化人才管理系统



案例

2022 年度获得中国人力资源开发研究会企业人才分会“企业人力资源管理数字化转型优秀案例”



HRoot 大中华区“最佳人力资源共享中心”



企业人力资源管理数字化转型优秀案例

职业资格认证机制

碧桂园重视提升项目负责人的专业能力和岗位匹配度，不断加强人员职业资格能力建设。2022 年我们持续推进职业资格认证机制，全面启动项目负责人的任职资格评估，通过分级管理，在基础素养、关

键经历、过往业绩及底线要求等方面进行全面赋分。同时我们配套上线职业资格认证系统，实现更加高效、精准的认证工作。

关键绩效

- 2022 年，碧桂园共开展职业资格认证累计认证 360 人次，实现项目第一负责人队伍 100% 覆盖。

碧桂园 以专业 致未来

项目工程技术负责人 资格认证培训班升级启动！

共创互学 · 案例研习 · 高管引领

重策划 → 高品质 → 精工艺 → 保交楼

【学习对象】项目工程第一负责人

集团运营中心 & 人力资源管理中心 & 慧捷管理咨询 联合出品

2022 年“工程经理资格认证”

丰富员工培训

碧桂园深入了解员工成长与发展需求，重视加强人才队伍建设，持续完善人才培养体系，给予员工广阔的发展平台。

人才培养体系

横向延伸

我们的培训体系致力于为员工提供全面的培养机会，打造四级培训体系，设立“领导力学院”“专业院系”“网络学院”“公开课大课堂”，全方位满足人才在成长过程中的不同需求。

纵向生长

我们的培训体系为人才发展贴心护航，通过新羽计划、展翼计划、领翔计划、涅槃计划、高管领教班等项目实施分层级的梯队培养，建设从基层主管至高层管理者的进步阶梯。

2022 年，人才培养体系全方位升级，针对不同核心人才，全周期关注提升。

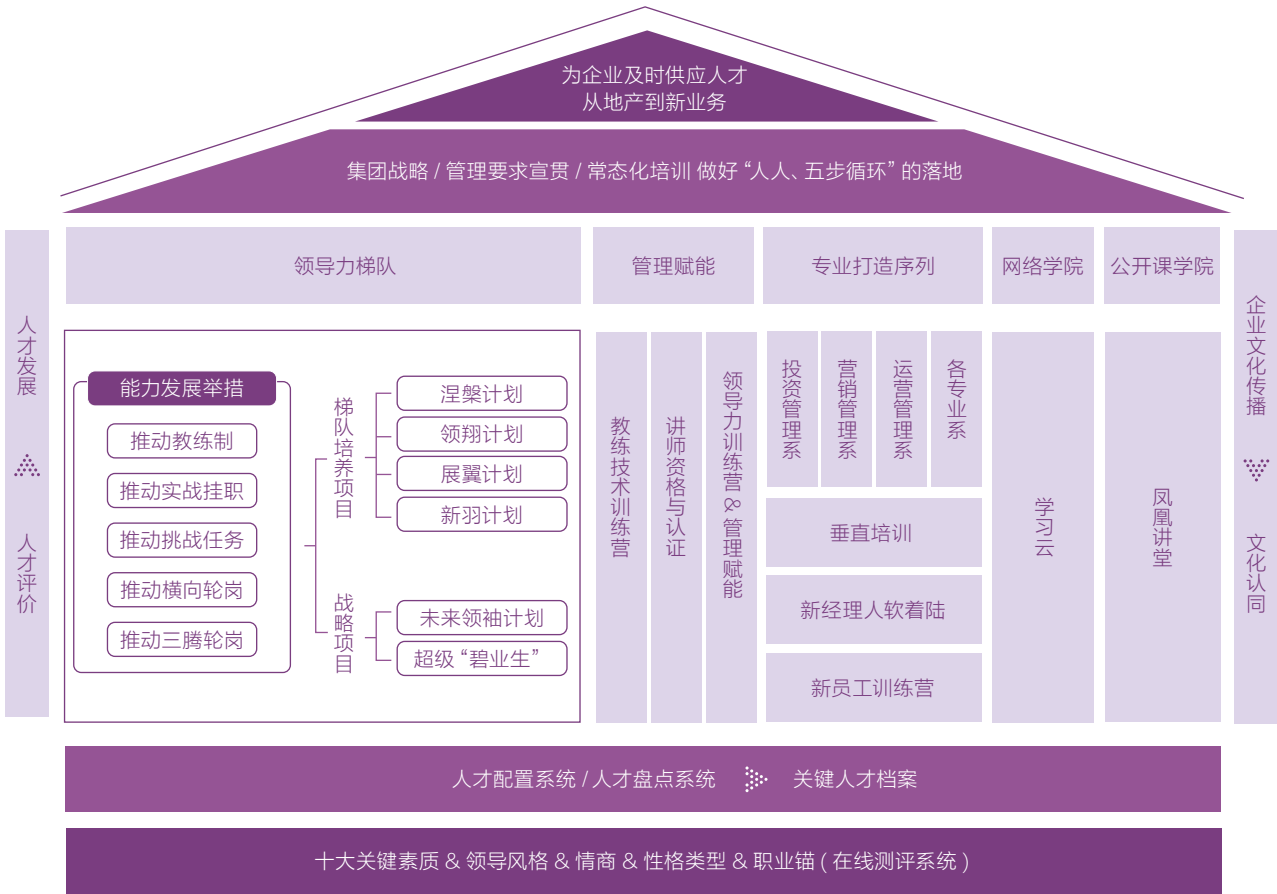
以项目总群体为例：

出台了“1+3”项目总全周期管理体系（一份制度，三份专项管理办法）。明确了核心人才发展全周期中的管理重点，夯实任职基础，统一管理要求，多维度评估人才，促动人才正向健康发展及价值边际贡献。通过《职业资格管理办法》严格执行项目总的任职资格管理，把控标准任职标准。通过《绩效管理办法》动态关注关键岗位业绩产出和目标达成，及时发现问题，解决问题。通过《领导力与组织力评估办法》实现对项目总任用管理的多维评价体系，找到病因，精准提升项目总能力不足项。

以区域总群体为例：

2022 年碧桂园集团通过对区域总裁队伍的全周期管理，迭升区域总裁队伍素质并压实责任，协促组织穿越周期。针对在任区域总裁，压实贡献关注发展；针对卸任区域总裁，压实责任关注贡献；针对后备区域总裁，压实发展关注成长。

最终，通过核心人才的全周期管理，做到让关键人才不断涌现，更好地达成共识，更高效解决问题。

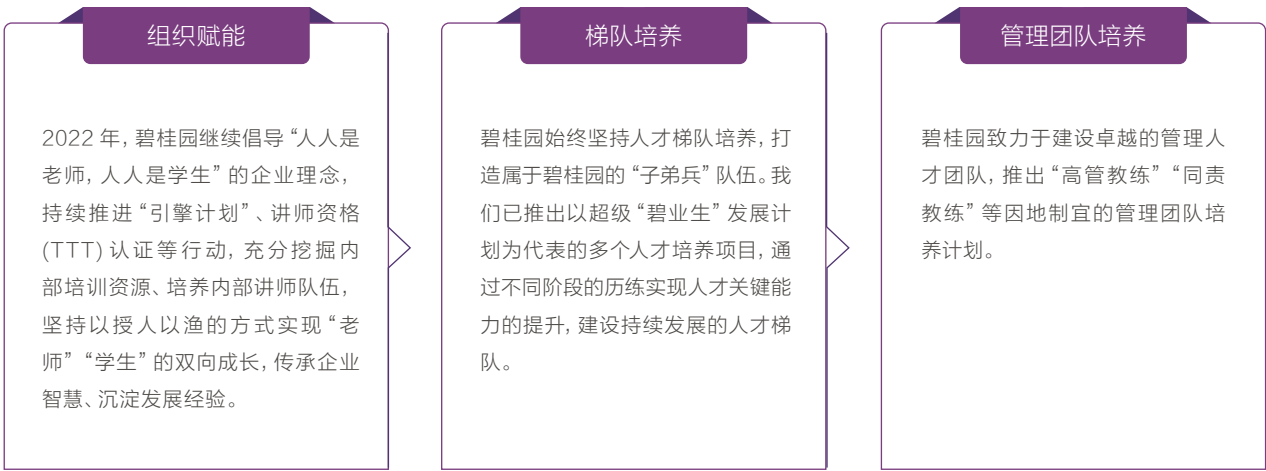


关键绩效

- 碧桂园集团人力资源管理中心于 2020 年正式启动公司高级管理人员培育项目“高管领教班”。
- 截至 2022 年年末，累计培育 168 名学员，期间共累计为集团输送 15 位区域总裁，助力组织发展。

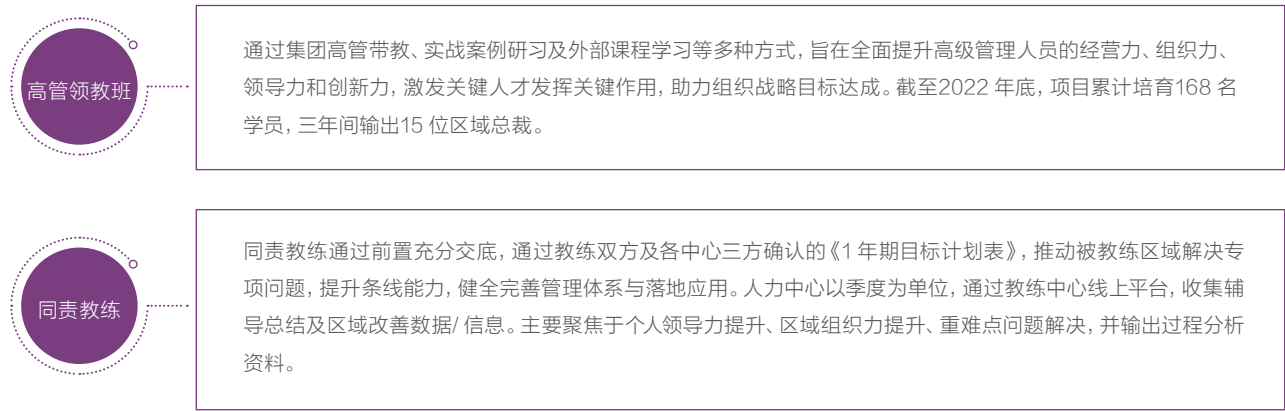


2022 年，碧桂园持续引入高质量内外部培训资源，坚持组织赋能、梯队培养，实施常态化培训，并针对管理人才开展专项培养计划，推动人才高质量成长。



管理团队培养计划

碧桂园致力于建设卓越的管理人才团队，推出“高管教练”“同责教练”等因地制宜的管理团队培养计划。



爱才用“心”

碧桂园努力为员工提供舒适、阳光、温暖的工作环境，持续开展多种多样的趣味赛事和文化活动，全力开展帮扶行动，向员工传递源源不断的爱心。

平衡工作生活

碧桂园鼓励员工积极工作，更倡导员工热爱生活。我们开展涵盖体育类、文化类、生活类等丰富类型的俱乐部活动，创办文化月、音乐

会和读书会等活动，给员工创造放松身心、展现自我的机会，助力员工实现工作生活平衡，全面提升员工幸福感和归属感。

关键绩效

2022 年

- 运营总部俱乐部20个，常态化开展活动累计136场，参与达3,000人次。
- 区域俱乐部发展旗下社团119个。
- 集团总部开展企业文化活动共计15场，参与超26,000人次。

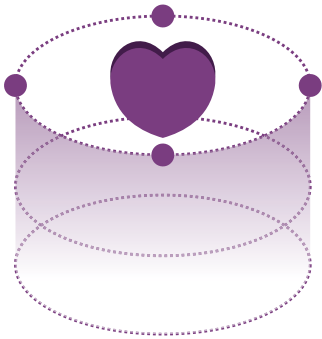


用心帮扶关怀

碧桂园始终努力为员工提供无微不至的关怀，营造温暖的有爱之家。我们照顾特殊群体需求，动员集体互帮互助，共同携手渡过每一道难关。

关爱女性员工

碧桂园细心呵护女性员工需求，严格遵守《中华人民共和国人口与计划生育条例》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，致力于为女性员工提供贴心周到的工作环境，依法为女性员工提供产假、生育津贴等多项福利，协助女性员工更好地兼顾工作和家庭。



设立孕妇停车位及母婴室，为特殊时期女性员工提供便利；

提供女性健康讲座、女性员工生活用品、“女神餐”等各项专属福利；

设立“凤厂女神节”，为女性员工派发礼品并推出一系列专属活动，强化女性员工的幸福感与骄傲感。

员工关爱基金

我们热切帮扶任何有需求的员工，努力成为员工最坚强的后盾。2008年，我们成立“碧桂园员工扶助基金”，由集团注资并持续收获员工的爱心捐赠。我们将基金用以帮助因意外伤害、重大疾病致困的员工及其直系亲属，并于2020年投入1亿元设立“员工关爱基金”，向员工提供医疗基金、教育基金、住房基金、文旅基金和见义勇为基金共五大方向的支持。

关键绩效

- 截至2022年末，员工扶助基金为834位员工发放近1,600万元。



案例

碧桂园员工体检福利升级，守护员工身心健康

某子公司职工入职已有 7 年，工作期间表现突出，曾获集团“杰出经理人”荣誉称号。其子 10 岁，于今年 3 月突然发现行路不稳，经医生诊断为原发性中枢神经系统肿瘤。该病为罕见病，全国 10 万人中仅发现 8 个病例。由于该病症需要开展化疗及配合进口药服用，仅半年就产生自付医疗费 57 万，给家庭经济带来巨大的压力。按照员工扶助基金规则，最终该员工成功申请到了 30 万元扶助基金。

凝聚企业文化

企业文化不仅是企业长期发展和成功的基石，亦是凝聚员工、激发创新活力的重要元素。碧桂园始终重视企业文化建设，希望让企业文化深入每个员工内心，传递碧桂园价值观，提升员工文化归属感和

认同感，促进人才凝聚发展。我们开展高管面对面、五四文化月、工程师文化季、风厂摄影大赛等各类企业文化活动，拉近企业与员工的心灵距离。



主题摄影展



“碧”惠 和谐共享

章节概述

碧桂园积极响应国家战略，持续巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴。碧桂园坚持“希望社会因我们的存在而变得更加美好”这一信念，携手国强公益基金会聚焦乡村振兴和社会公益，为乡村基础设施、产业发展、人才培养、生态文明、文化传承等多领域振兴做出贡献，助力建设美丽乡村。

本章节覆盖议题

本章所回应的可持续发展议题：

社区发展与社会影响

政策响应与公共参与

公益慈善与社会服务

本章所回应的 SDGs 议题：





专题：深化东西部协作，结对帮扶共助产业振兴

2022 是全面推进乡村振兴的关键之年。碧桂园、国强公益基金会持续深化东西部协作，发挥企业自身优势结对帮扶，同时联合社会力量，奋力开创乡村振兴新局面。

“乡村振兴事业靠单打独斗的力量是有限的，必须要广泛凝聚社会各界的力量，发挥各方优势，构建一个美好向善、多方共赢的乡村振兴共同体。”

——国强公益基金会理事长陈翀

东西协作持续深化

碧桂园、国强公益基金会积极参与东西部协作和对口支援，继续深度参与广东乡村振兴和“粤黔”“粤桂”东西部协作，重点帮扶贵州、广西，探索推进“1+5+N”乡村振兴模式，不断探索实现共同富裕的新途径、新方式。

关键绩效

- 贵州台江鲟鱼三产融合示范园一期建设基本完成，目前开展养殖测试。

消费帮扶

消费帮扶将市场需求和富农产业连在一起，既满足人民群众日益增长的美好生活需要，又能促进脱贫地区健康发展，是巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的重要手段。碧桂园、国强公益基金会配合广东省、江西省、贵州省等地的乡村振兴单位，举办多场公益助农活动，帮助优质农产品进入市场，大力推进乡村优势产业发展。碧桂园充分发挥物业社区和网络平台优势，联动线下门店，带动业主消费，助推乡村振兴。

案例

直播带货，打开乡村振兴新思路

“直播带货”作为一种新型线上消费方式，打破了地域性限制。碧桂园、国强公益基金会借用这一特点，帮助贵州、江西优质农产品走出大山，进一步助农增收。

黔货出山：

2022 年 9 月 29 日晚，广东东西部协作“黔货进社区”消费帮扶活动在顺德碧桂园集团总部正式启动，首场线上直播持续近 3 小时，在线观看人数近 100 万人，销售金额合计达 265 万元。



兴品出村：

兴品出村: 2022 年 11 月 11 日，碧桂园、国强公益基金会协同江西省兴国县人民政府举办兴国县电商促产业转型助消费升级“十百千万”系列活动暨“兴品出村”直播活动，以赣南脐橙、富硒大米、黄元米果、兴国茶油、兴国鱼丝、蜂蜜等产品作为重点推广助农产品，活动期间累计销售额达 150 余万元。



助力乡村振兴

2022 年是实施“十四五”规划承上启下之年，也是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年。碧桂园、国强公益基

金会探索“1+5+N”的乡村振兴模式，以产业反哺乡村公用事业，打造造血、可复制、可持续的乡村振兴模式，助力实现共同富裕。

案例 再获广东扶贫济困红棉杯“金杯”

在 2022 年“广东扶贫济困日”活动上，国强公益基金会荣获 2021 年度广东扶贫济困红棉杯“金杯”奖。从 2010 年首届扶贫济困日至今，碧桂园集团参与“广东扶贫济困日”已有 13 个年头，累计认捐 41.9 亿元，持续支持助力广东及对口帮扶省份的乡村振兴工作，为实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展贡献力量。



捐赠仪式现场



广东省国强公益基金会获 2021 年度“广东扶贫济困日”红棉杯



关键绩效

- 立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超 105 亿元，实施公益项目 5401 个，历年帮扶超 1,142 万人次，并主动参与全国 16 省 57 县的乡村振兴工作。

组织振兴

组织振兴是乡村振兴的“第一工程”，是新时代党领导农业农村工作的重大任务。碧桂园、国强公益基金会助力帮扶县培养基层干部，开展村企支部共建，探索参与乡村治理工作，锻造乡村振兴红色引擎。



案例

积分超市，带动村民参与乡村治理

碧桂园、国强公益基金会探索企业参与乡村治理工作，在贵州省黔东南州台江县台盘乡红光村、雷山县朗德镇南猛村等 11 个村建设乡风文明积分超市，参与制定积分制度，通过积分制度的推行，激发村民积极参与基层治理的活力，活化了乡规民约，以德治促进乡村自治，让乡村社会更加稳定有序。



村民从积分超市兑换生活用品



关键绩效

- 开展村支书研学班培训 118 次，培养帮扶县村干部超 3.5 万人次，间接覆盖困难群众近 30 万人次。
- 与 241 个帮扶村党支部党建结对共建，探索党建阵地建设及重点项目 89 个。
- 助力各地组建 102 支乡村党员服务队并开展 500 余场次活动，服务覆盖近 20,000 人次。

产业振兴

碧桂园、国强公益基金会聚焦产业，搭建全产业链帮扶体系，以产业振兴为核心，打造乡村振兴“共富模式”，致力于成为中国领先的乡村振兴综合解决方案提供商。

关键绩效

- 已累计帮扶全国特色产业项目 139 个，助力帮扶地区村集体经济增收 3,253.4 万元，联动农户近 4.7 万人。
- 集团社区新零售品牌“碧优选”和助农品牌“臻碧乡”，截至报告期已开发超 1,000 款助农产品，销售金额约 5.5 亿元，帮助超 20 万名农户增收。

案例

因地制宜，培育发展特色产业

碧桂园、国强公益基金会应用“龙头企业 + 村集体 + 农户”运营模式，在广东梅州市蕉岭县白马村，通过村委协调流转规范化土地，推动百亩撂荒地轮种水稻、油菜花等具有观赏性的农作物，让白马村的稻田与山水、路桥、房院巧妙融合，从而打造内容丰富、元素精彩的白马农业主题公园，把人气的吸引力转化成促进村集体和村民增收的经济力，用美丽乡村拉动美丽经济。



白马村百亩稻田

案例

产业为先，助力粤黔“鲟”出美好生活

碧桂园、国强公益基金会深度参与“粤黔”东西部协作工作，在贵州台江开展鲟鲤鱼养殖产业帮扶，投资建设鲟鱼三产融合产业园，实现养殖、鱼子酱加工、观光旅游综合发展。同时，国强公益基金会旗下社会企业碧乡公司帮助开发鱼子酱、鲟鱼饺子、鲟鱼餐厅等产品，拓宽销售渠道、实现联农带农。



台江县鲟鲤鱼三产融合产业园效果图

人才振兴

结合集团主业和产业发展需要，碧桂园、国强公益基金会以就地就近就业创业为目标，开展适合农民工的技能和新职业新业态培训。同时聚焦乡村致富带头人，深化“领头雁”课程开发，开展乡村教育

振兴校长成长培训计划，加强本土人才队伍建设；培养综合素质出众的人才队伍，以人才振兴赋能乡村振兴，为乡村振兴注入新动力。

关键绩效

- 联合清华大学开展“乡村产业振兴领头雁培养计划”：
 - 截至 2022 年，为来自 15 个省 70 个县提供了定向学习服务，61.7 万人次参加学习，覆盖全国 27 个省 164 个县区。
- “乡村教育振兴校长成长计划”：
 - 截至 2022 年，已开展 9 期培训，近 4,500 名乡村校长教师参与。
- 培育乡村技能人才，在全国高质量开展专项培训：
 - 截至 2022 年，累计开展 1,659 期培训，160 场就业招聘会，107,689 人参训，推动 64,402 人上岗就业。

案例 送教上门，培养乡村工匠

乡村建筑工匠的培训是提升乡村住房建设的重要抓手，通过培训推动乡村工匠队伍提高素质，切实保障乡村工程质量和施工安全。广东省住建厅联合碧桂园集团、国强公益基金会共同举办“省住房城乡建设厅－留隍镇乡村振兴人才及建筑工匠培训班”，来自梅州市丰顺县留隍镇的 31 名建筑工匠参加此次培训，共有 28 位学员通过考核合格获得结业证书。经认证后，将由住建部门为学员发放国家认可的广东省乡村建筑工匠证书。碧桂园协助培养具备建筑工程要求、服务乡村的建筑管理和施工人员，提高乡村建筑工匠技能收入，同时为建设生态宜居的美丽乡村提供人才支撑。



学员在当地乡村振兴项目进行培训实操

案例

建设童心港湾，关爱留守儿童

在贵州省黔东南州雷山县团县委指导下，贵州乡村振兴项目部在龙头街道城南社区童心港湾开展了“微心愿”活动，帮助 30 余名学生完成微心愿，并开展相关陪伴活动，助力学子健康成长。



帮助学生完成微心愿

生态振兴

打造生态宜居的环境是乡村振兴的关键。一直以来，碧桂园、国强公益基金会在全国开展改善乡村风貌工作，在广东、海南等 108 个村参与美丽乡村建设，开展“三清三拆三整治”、“厕所革命”、污水处

理及其他基础建设，打造乡村旅游，引入民宿、农家乐等业态，助力建设美丽乡村，惠及 28.43 万人次。

案例

打造绿美连南，助力生态振兴

在广东清远连南县，碧桂园、国强公益基金会帮连南公共设施提升，为当地三江源演绎广场完成三江河岭南民族特色文旅廊道配套设施，并在三江河两岸实施碧道美化包装、风景长廊地坪漆、三江源沥青路等项目，提升景观效果。



三江源演绎广场及两岸碧道

文化振興

文化振兴是推进全面乡村振兴的内生动力。碧桂园、国强公益基金会注重发挥乡村文化对乡村建设的促进作用，通过举行乡村大型文化活动，焕发乡村文明新气象。

关键绩效

- 截至 2022 年，举办乡村春晚、广场舞赛事和雕塑展等大型乡村文化活动累计 12 场，惠及全国 102 个村，线上线下观看人次超 1, 200 万。

案例

将雕塑展搬进油岭瑶寨

碧桂园、国强公益基金会联合广州雕塑院将许鸿飞经典的“肥女”系列作品搬进连南油岭瑶寨，一座座雕塑恣意摆放在乡村中、田野上，为千年瑶寨增添了独特的人文气息，也为村民和来自各地的游客带来一场艺术盛宴。



许鸿飞雕塑展开幕式

公益慈善与志愿服务

碧桂园致力于满足人民对美好生活的需要，积极履行社会责任，投身公益慈善。报告期内，碧桂园在志愿服务、助学行动、疫情防控等方面发挥企业力量，利用自身高质量资源与社会各界共建和谐美好社会。

碧桂园、国强公益基金会与团中央青年志愿者行动指导中心共同发起了“共创美好社区计划”，联动碧桂园物业，共同支持社区组织，探索新时代社区志愿服务新模式。2022 年，美好社区项目进入第二年试点阶段，受到社区居民、志愿者、社区物业、各级政府等多方认可。

志愿服务

2022 年，是碧桂园志愿者服务队新一个十年的开局之年，从 2011 年成立至今，志愿者队伍规模不断扩大。本年度我们共开展 2,087 场社区志愿服务品牌项目，为 54 万人次社区居民提供服务，带动超过 38,661 人次居民成为志愿者，孵化组建 226 支志愿服务队；同

时共建“社区志愿者学院”，为超过 2,000 名社区志愿者骨干、基础干部、物业工作人员等开展系统培训，并引入多方资源支持社区志愿服务发展。

案例 陪伴星星的孩子——亲子志愿活动

2022 年 6 月 19 日，“陪伴，点亮孤独的星”亲子志愿活动在碧桂园总部凤凰书吧举办。本次活动由碧桂园集团团委、志愿者协会联动广州市心友心智障碍服务者协会组织开展，陪伴自闭症群体，帮助他们强化社交互动，逐渐提升自我，跨越障碍。



除此之外，为搭建公益共同体，联动与凝聚更多社会力量，碧桂园、国强基金会联合 6 家单位共同发起“鲟梦中华 守护长江”公益项目，于 2022 年 5 月在湖北开展 666 尾中华鲟增殖放流活动，两个月内共筹集到资金超百万元。为进一步推进生态多样性保护，我们还与长江水产研究所签订了“生物多样性保护合作计划”。同时为向下一

代充分传递生态理念，加强青少年对生物多样性的认识与保护，碧桂园与团中央联合举办童心港湾生物多样性科普主题活动，面向 17 个省 116 个县 304 个童心港湾项目点开展，共计超 5,000 名乡村儿童参与。

助学行动

碧桂园、国强公益基金会致力于为家庭困难的学子提供力所能及的教育资助，创造良好的受教育机会，设立教育助学专项基金，创办非营利性学校，开展多种培养计划，持续打造品牌项目，弘扬现代慈善精神。

截至 2022 年末，共投入助学资金 5,036.6 万元，惠及经济困难学子超过 1.25 万人次。

助学行动硕果累累		
助学形式	主要工作	获得成果
	进一步完善“资助 + 赋能 + 服务”三位一体助学体系，联合团省委“益苗计划”开展第二届仲明薪火计划，共资助 30 万元，26 所高校 37 个项目入选。	·2022 年新增资助 637 名家庭经济困难学子，覆盖高校从广东走向全国。 ·持续培养 21 支高校仲明志愿服务队，超 690 名大学生参与，项目服务足迹遍布广东乡村，服务受益超 55,208 人次。
	建立以“资金 + 服务 + 创新研究”三位一体的全方位顺德助学体系，培养学子成为身心健康、多元发展、树立志向的人才，促进顺德教育均衡发展。	·2022 年，为 373 名学子发放助学金，为 432 名学子提供精准物资帮扶。 ·在服务助学方面，开展各类活动或课程 5,804 场次，服务学子达 54,760 人次，覆盖 73 所学校。
	与北京师范大学教育基金会、中国陶行知研究会共同发起“未来教育家培养计划”，联动博实乐共同助力新时代基础教育阶段人才队伍建设。计划特别增加了教育公益实践课程结对乡村学校校长，助力乡村教育振兴。	2022 年，因疫情影响，培养计划以导师在线个性化指导为主，举办线上活动共 58 场。
	在北京大学、清华大学、中山大学、兰州大学、贵州大学、浙江大学、暨南大学等全国 7 所高校设立奖项，奖励高校突出贡献的教育工作者，2022 年新增获奖学者 44 人。	·截至目前，7 所高校累计捐资 1.86 亿元，受益学者达 421 人次。 ·开设“国强公益讲堂”，发挥学者榜样力量，激励困难学子。依托合作高校的杰出学者资源，至今已经开设六期，超过 2,500 名学子在现场或线上收看讲座。

助学行动硕果累累

助学形式

主要工作

获得成果



为弥补职业启蒙空白，教育帮扶从输血到自我造血，开展心愿 100 第 N 种人生，从最初的资金助学，保障基本学业完成，转型为赋能学子成长，引导他们自我发展。同时建设资源共享、共同参与的乡村儿童服务共同体公益平台。

面向社会筹款 124 万，帮扶学生 2 万人，参与人次 49.3 万人次，联动公益伙伴 41 家，广泛号召社会公众、爱心企业、媒体共同关注职业生涯教育。

疫情防控

面对新冠疫情，碧桂园、国强公益基金会在做好自身疫情防控工作的同时，全力配合政府相关防疫要求，体现企业的社会担当。

案例

同心抗疫，彰显企业担当

2022 年 2 月，广西百色市新冠肺炎疫情反复，牵动着全国人民的心。碧桂园、国强公益基金会快速响应，员工志愿者积极报名支援疫情地区，并准备隔离面罩、护目镜、防护服、口罩等防疫用品以及方便面、瓶装水等食品，用于抗疫一线人员的防护。

社区是疫情防控阻击战中重要战场之一。因有密接人员，碧桂园翡翠郡被列为管控区域，碧桂园服务紧急启动疫情防控工作，80 多名员工挺身而出，为社区居民构筑起严密的抗疫防线。同时为保障居民“菜篮子”供应，碧桂园迅速成立“供应保卫队”，建立社区买菜群，统计下单需求，及时采购，按户分装，有序配送到业主家。



抗疫物资抵达百色



员工为业主分拣菜品

社区投资与社群活动

“对人好，对社会好”是碧桂园、国强公益基金会举办社区活动的初心，为居民打造和谐幸福的社区是碧桂园、国强基金会一直以来的

坚持。碧桂园通过建设保障性住房、推进健康运动、开展艺术文化活动等方式，让社区生态愈发丰盈。

保障性住房建设

随着城镇化进程加速和流动人口的规模不断扩大，进城务工人员、新就业大学生等新市民、青年人的住房困难问题日益凸显。作为“中国新型城镇化的身体力行者”，碧桂园在全国范围内积极推动保障

性租赁住房建设，在深圳等核心城市筹建保障房、安置房、人才房，为百姓解决改善住房问题，彰显民生地产的社会价值。

关键绩效

- 截至2022年末，碧桂园在多地建设福利性住房项目，累计建筑面积1282万平方米，其中，安置房累计建筑面积722万平方米，保障性住房累计建筑面积248万平方米，人才房累计建筑面积121万平方米。

健康运动

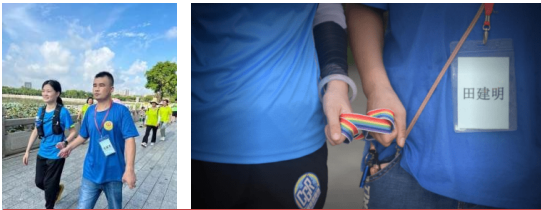
健康生活是碧桂园、国强公益基金会致力于向公众传递的理念，我们通过开展公益主题的徒步健体类全民健康运动，吸引越来越多的

群体加入其中，享受运动带来的乐趣的同时，用健康的体魄点亮心中梦想，感受并传播正能量。

案例

助盲追梦，让跑步更有意义

“碧桂园跑团”是由热爱运动的碧桂园员工及业主自发组成的户外健康俱乐部。2022年8月，跑团群为帮助视障人士“走出去，动起来”，招募志愿者开展公益盲跑活动。陪跑员与视障人士一一对结，通过一根彩虹手带连接彼此，在指定路线里跑步。志愿者们通过手中的彩虹带牵引着视障人士，用声音和动作指引前进的道路，相互传递爱与能量。



“助盲追梦”活动现场

艺术文化

碧桂园始终坚持把“有高度、有态度、有温度”的人文关怀传递给社会，将艺术文化运动与公益主题相结合，加强艺术文化建设，推动公益项目建设高质量发展。

案例

“梦中华·童心绘”公益绘画活动

2022年7月27日，由共青团“童心港湾”全国项目办、中国光华科技基金会、国强公益基金会联合主办的2022年“梦中华·童心绘”童心港湾生物多样性科普主题活动在线上启动，通过开展保护中华鲟的科普教育和保护中华鲟绘画比赛，将乡村儿童优秀绘画作品发展为公益产品，号召更多社会公益力量拯救濒危中华鲟，线上共2,000余人参加。



孩子们进行绘画创作

展望 2023

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是碧桂园持续努力与拼搏的又一个实干之年。2023 年，碧桂园将继续秉持发展初心，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，持续思考企业可持续发展之路，携手利益相关方共同创造更多的社会价值。

2023 年，我们将持续深耕经营，稳健经营发展，不断完善企业治理，强化集团管理水平和运营效率，提升全周期生命能力，推动公司高质量发展；以客户为中心，以市场为导向，积极探索房地产新发展模式，着力发展以改善型住房为主的民生产产，全力参与保障性住房等代管代建，为加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度作出行业代表企业应有的贡献。

2023 年，我们将响应国家“双碳”战略的加速推进，在全业务价值链中贯彻可持续发展行动，从绿色化、智能化、数字化等维度不断探索绿色可持续发展路径，加大绿色建筑研究和开发力度，助力行业绿色转型，为实现“双碳”目标做出贡献。

2023 年，我们将坚持以人为本，保障员工权益，畅通员工发展通道，增强员工的幸福感和满足感；携手伙伴打造责任供应链，促进公平竞争，实现互利共赢；开展多种公益活动，积极主动履行作为企业公民的社会责任，为构建和谐社会、共创美好家园贡献力量。

附录一：荣誉碧桂园

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
行业		
2021 胡润中国民营企业可持续发展百强榜（第三）	胡润研究院	2022 年 1 月
2021 年度中国最佳企业直投 TOP30(碧桂园创投)	投中网	2022 年 5 月
2022 最受创业者欢迎创业投资机构（碧桂园创投）	36 氪	2022 年 6 月
中国服务业民营企业 100 强（第 4 位）	中华全国工商业联合会	2022 年 9 月
中国民营企业 500 强（第 7 位）	中华全国工商业联合会	2022 年 9 月
企业人力资源管理数字化转型优秀案例	中国人力资源开发研究会企业人才分会	2022 年 10 月
2022 中国房企品牌价值 50 强	上海易居房地产研究院	2022 年 10 月
安全与质量		
建设工程项目施工安全生产标准化工地	中国建筑业协会建筑安全与机械分会	2022 年 1 月
中国建筑工程装饰奖	中国建筑装饰协会	2022 年 6 月
中国安全产业建筑行业安全生产标准化项目	中国安全产业协会	2022 年 7 月
企业人力资源管理数字化转型优秀案例	中国人力资源开发研究会企业人才分会	2022 年 10 月
广厦奖	中国房地产业协会住房和城乡建设部住宅产业化促进中心	2022 年 12 月
广东省建设工程优质结构奖	广东省建筑业协会	2022 年 12 月
科技		
德国 iF 奖（碧桂园官方直营购房平台——凤凰云）	iF 设计奖组委会	2022 年 5 月
建筑领域机器人优秀应用场景	工业和信息化部	2022 年 6 月
广东省智能建造试点项目（第一批）	广东省住房和城乡建设厅	2022 年 10 月
广东省第一批智能建造新技术新产品创新服务范例	广东省住房和城乡建设厅	2022 年 10 月
2022 智慧建造标杆项目（碧桂园造价清单管理系统）	克尔瑞	2022 年 12 月

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
环境、社会及管治		
2022 金鹰奖「碳中和行业最佳创投机构」(碧桂园创投)	证券时报	2022 年 6 月
2022 福布斯中国 ESG50 强	福布斯中国	2022 年 9 月
2022 中国创投机构 ESG 最佳实践奖(碧桂园创投)	创业邦	2022 年 9 月
年度碳中和创新机构(碧桂园创投)	界面新闻	2022 年 11 月
“全球绿色智能建造范例”	全球人居环境论坛	2022 年 12 月
公益慈善		
“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例	中国国际扶贫中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行	2022 年 1 月
2021 筑梦者公益大会年度公益案例	南方周末	2022 年 1 月
“一起来 粤有爱”第二届志愿广东公益之夜支持单位	共青团广东省委 广东省志愿者联合会	2022 年 1 月
第十九届(2022)中国慈善榜“年度榜样基金会(非公募)”	公益时报	2022 年 1 月
2021 年中国捐赠百杰榜 TOP10	中国公益研究院	2022 年 4 月
佛山公益慈善年度优秀项目	佛山传媒集团	2022 年 5 月
2021 年度广东扶贫济困红棉杯“金杯”奖	中共广东省委农村工作领导小组	2022 年 6 月
其他		
全国五四红旗团委	共青团中央	2022 年 4 月
广东省知识产权示范企业(博智林)	广东省知识产权保护协会	2022 年 12 月

注: 以上仅列出部分荣誉

附录二：可持续发展关键绩效指标

环境类绩效指标列表

ESG 指标		单位	2022 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾
A1.1 排放物	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	262.17	357.38	1,809.55
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	16.06	12.12	14.61
	颗粒物排放量	千克	19.30	25.08	126.96
A1.2 温室气体排放量及密度 ⁽⁴⁾	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (范围 1)	吨	3,236.52	23,175.91	27,178.98
	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (范围 2)	吨	111,191.22	465,865.22	449,743.12
	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (范围 1 及 2)	吨	114,427.74	489,041.13	476,922.10
	百万营业收入二氧化碳排放量 ⁽⁵⁾	吨 / 百万元	0.27	0.93	1.03
A1.3 有害废弃物及密度	废弃墨盒和硒鼓	吨	59.30	42.72	30.13
	废弃电子产品	吨	2.79	9.49	10.39
	废弃电池	吨	1.51	6.72	9.54
	回收电子设备	吨	1.55	5.89	12.46
	有害废弃物密度 ⁽⁵⁾	吨 / 百万元	0.00015	0.0001	0.0001
A1.4 无害废弃物	其它办公垃圾	吨	458.42	3,179.46	2,497.17
	厨余垃圾 ⁽⁶⁾	吨	738.27	1,200.98	3,558.62
	无害废弃物密度 ⁽⁵⁾	吨 / 百万元	0.003	0.01	0.01
A2 资源使用	办公室用纸量 (吨)	吨	263.01	319.50	553.15
	甲醇	吨	123.14	41.65	150.85
	煤炭	吨	37	271.32	153.49

环境类绩效指标列表

ESG 指标		单位	2022 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾
A2.1 能源耗量及密度	天然气	立方米	60,255.62	8,981,729.11	9,210,813.70
	汽油	升	1,092,402.26	824,560.36	899,774.59
	柴油	升	73,857.66	210,980.22	509,916.90
	液化石油气	吨	119.78	251.70	2,597.32
	外购电量	千瓦时	123,255,647.34	394,530,688.04	368,592,154.42
	外购热力（供暖）	吉焦	371,804.80	2,146,064.29	1,212,632.83
	直接能耗量	吉焦	46,719.54	371,826.83	505,429.46
	间接能耗量	吉焦	815,312.89	3,565,158.84	2,538,873.33
	总能耗量	吉焦	862,032.43	3,936,985.67	3,026,527.63
	能耗强度 ⁽⁵⁾	吉焦 / 百万元	2.00	7.53	6.58
A2.2 水资源用量与密度	用水量	立方米	15,576,412.33	17,850,923.21	18,794,724.70
	用水强度 ⁽⁵⁾	立方米 / 百万元	36.16	34.13	40.61
A2.5 包装材料量	包装纸箱使用量	吨	33.62	58.73	83.06
	包装塑料袋	吨	8.51	220.40	42.31
	包装使用密度 ⁽⁵⁾	吨 / 百万元	0.0001	0.0005	0.0003
A3 环境及天然资源	太阳能发电量	千瓦时	943,515.00	698,450.84	213,333.00

2022 环境关键绩效指标说明：

(1) 2022 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：

集团总部办公区，地产板块 58 个区域公司办公区及其下属共 3,121 个项目公司的办公区、营销中心、非外包员工食堂；酒店板块共 47 个项目公司的办公区与经营区。

(2) 2021 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：

集团总部办公区，地产板块 73 个区域公司办公区及其下属共 2,123 个项目公司的办公区、营销中心、非外包员工食堂；酒店板块 13 个区域公司办公区及其下属共 52 个项目公司的办公区与经营区。

(3) 2020 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：

集团总部办公区，地产板块 113 个区域公司办公区及其下属共 1,883 个项目公司的办公区、营销中心、非外包员工食堂；酒店板块 16 个区域公司办公区及其下属共 52 个项目公司的办公区与经营区，以及商管公司办公区及其下属共 5 个项目公司的办公区与经营区。

(4) 本年度我们根据香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》《IPCC 第五次评估报告》以及《中国 24 个行业温室气体排放核算方法与报告指南》中建议的计算系数与公式进行计算二氧化碳排放。电力排放因子来源：中国内地电网的温室气体排放因子参考生态环境部《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》，中国香港特别行政区电网排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，澳大利亚电网排放因子参考澳大利亚国家环境与能源局（Australian National Department of Environment and Energy）《Australia Government National Greenhouse Accounts Factors Australian National Greenhouse Accounts 2021》。2020 年由于计算方式及因子优化，数据有所调整。

二氧化碳（范围 1）排放主要来源于公务车燃油耗量以及各级办公区固定源燃料耗量。

二氧化碳（范围 2）排放主要来源于外购电力和外购热力。

(5) 2022 年温室气体密度、能耗强度、有害及无害废弃物密度、用水强度及包装材料密度均为本年度百万营收消耗量。

社会类绩效指标列表

B1. 僱佣

B1.1 按性别、僱佣类型、年龄组别及地区划分的僱员总数

员工总数		2022 年	
		员工人数 (人)	占比 (%)
员工总人数		69,932	100%
按性别	男	44,215	63.23%
	女	25,717	36.77%
按年龄	30 岁或以下	25,392	36.31%
	31-40 岁	35,062	50.14%
	41-50 岁	7,336	10.49%
	51 岁或以上	2,142	3.06%
按职级	普通员工	53,508	76.51%
	中层管理	15,960	22.82%
	高层管理	464	0.66%
按僱佣类型	全职	69,932	100%
	实习	0	0%
	其他	0	0%
按地区	中国内地	68,945	98.59%
	港澳台	23	0.03%
	海外地区	964	1.38%

B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率

员工总数

2022 年

		员工人数 (人)	占比 (%)
员工自愿流失总人数		1983	100%
员工自愿流失总比率 ⁽²⁾		8.46%	
按性别	男	1,300	65.56%
	女	683	34.44%
按年龄	30 岁或以下	1,029	51.89%
	31-40 岁	793	39.99%
	41-50 岁	147	7.41%
	51 岁或以上	14	0.71%
按职级	普通员工	1,411	71.15%
	中层管理	511	25.77%
	高层管理	61	3.08%
按地区	中国内地	1,613	81.34%
	港澳台	9	0.45%
	海外地区	361	18.2%

僱佣关键绩效指标说明：

- (1) 员工自愿流失人数数据统计范围为集团房产板块（含海外区域）。
- (2) 员工自愿流失总比率 = 房产板块主动离职人数 ÷ (房产板块期末员工总人数 + 房产板块离职人数)

B2 健康与安全

健康与安全		2022 年	2021 年	2020 年
B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率 ⁽¹⁾	因工受伤人数 (人)	3	3	3
	因工死亡人数 (人)	0	0	0
B2.2 因工伤损失工作日数	因工伤损失工作日数 (天) ⁽¹⁾	452.5	243	818.50

健康与安全关键绩效指标说明：

(1) 因工受伤人数、因工死亡人数统计范围为集团总部，因工伤损失工作日数统计范围为碧桂园房产板块，工伤数据来自于得到地方社会保障局认定的工伤数据。对于其他范围的雇员工伤数据，我们正在努力优化相关数据的统计方式，相关信息将于未来披露。

B3 发展及培训

发展及培训		2022 年
B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 ⁽²⁾	总受训雇员百分比 ⁽¹⁾	100.00%
	按性别划分 - 男性雇员受训百分比	63.23%
	按性别划分 - 女性雇员受训百分比	36.77%
	按雇员类别划分 - 高级管理层雇员受训百分比	0.66%
	按雇员类别划分 - 中层管理层雇员受训百分比	22.82%
	按雇员类别划分 - 基层员工雇员受训百分比	76.51%

B3 发展及培训

发展及培训 2022 年

B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数 ⁽³⁾	雇员平均受训时数	44.82
	按性别划分 - 男性雇员受训时数	45.21
	按性别划分 - 女性雇员受训时数	44.15
	按雇员类别划分 - 高级管理层雇员受训时数	175.33
	按雇员类别划分 - 中层管理层雇员受训时数	47.83
	按雇员类别划分 - 基层员工雇员受训时数	42.79
其它员工发展及培训数据	总受训雇员人次 (万人次)	195.62
	培训满意度 (分)	97.37

发展及培训关键绩效指标说明:

- (1) 总受训雇员百分比 = 受训雇员总人数 ÷ 员工总人数
- (2) 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 = 该类别的受训雇员总人数 ÷ 受训雇员总人数
- (3) 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数 = 该类别雇员受训总时数 ÷ 该类别雇员总数

B5 供应商管理

供应商所在地区 2022 年 2021 年

	材料供应商	工程类供应商	供应商总数 (个)	占比 (%)	供应商总数 (个)	占比 (%)
中国内地	6,341	22,553	28,894	87.01%	16,166	74.12%
港澳台地区	20	363	383	1.15%	391	1.79%
海外地区	887	3043	3, 930	11.83%	5,254	24.09%
总计	7, 248	25,959	33, 207	100%	21,811	100%

B7 反贪污

反贪污		2022 年	2021 年
B7.1 于汇报期内对发行人或其僱员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	提出或已审结的贪污诉讼案件总数	0	0
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	接受反贪污政策相关培训的员工人数或百分比	100%	100%
	接受反贪污政策相关培训的董事会成员、高级管理层人数或百分比	100%	100%
	签字承诺遵守反贪污政策的员工人数或百分比	100%	100%
	签字承诺遵守反贪污政策的高级管理层人数或百分比	100%	100%

B8 社区投资

B8.2 在专注范畴所动用资源		2022 年投入金额（人民币万元）
社会捐赠	北滘中学教育公益项目	3,313
	新疆乌鲁木齐教育事业发展	2,500
	乡村振兴专项	1,228
	共建乡村振兴项目	1,000
	清华大学国强科技基金	1,000
	惠妍教育助学基金、国强重症儿童救治基金	1,050
其它社区投资及公益活动投入		8, 932.29
总计（人民币万元）		19, 023.29
总计（人民币亿元）		1.90

附录三：政策及法规列表

ESG 指标	遵守的相关法律法规	内部政策
层面 A1: 排放物	《中华人民共和国民法典》	《环境保护管理办法》
层面 A2: 资源使用	《中华人民共和国环境保护法》	《新能源技术应用工作指引》
层面 A3: 环境及天然资源	《中华人民共和国环境影响评价法》	《新能源供应商准入和考核管理制度》
	《中华人民共和国水污染防治法》	《环境、社会及管治内部委员会管理制度》
层面 A4: 气候变化	《中华人民共和国固体废物污染防治法》	《生物灾害应急预案》
	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	《洪涝灾害应急预案》
	《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》	《绿色饭店管理标准》
	《国家危险废物名录》	《2021 年职能部门绩效考核书》
	《“十三五”控制温室气体排放工作方案》	《集团办公室无纸化办公管理办法》
	《中华人民共和国土地管理法》	《被动式超低能耗建筑设计延伸服务指引（2021. 年 V1.0 版）》
	《中华人民共和国土地管理法实施条例》	《极端天气（台风）预警工作指引 2021 版》
	《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》	《森林城市生态发展行动纲领》
	《建设项目环境保护管理条例》	《超低能耗居住建筑节点大样图库（河北区域 V1 版）》
	《规划环境影响评价条例》	《标准预制构件建筑、结构设计专篇基础模板（2022 年 V1.0 版）》
	《中华人民共和国文物保护法》	《科技建造设计指引》
	《中华人民共和国文物保护法实施条例》	
	《历史文化名城名镇名村保护条例》	
层面 B1: 僱佣	《中华人民共和国劳动法》	《碧桂园招聘管理制度》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《薪酬管理》
	《中华人民共和国促进就业法》	《入职及异动管理》
	《中华人民共和国社会保险法》	《考勤及休假管理办法》
	《最低工资规定》	《员工手册》
	《禁止使用童工规定》	《劳动关系管理》
	《住房公积金管理条例》	《员工违规违纪责任追究办法》

ESG 指标

遵守的相关法律法规

内部政策

层面 B2: 健康与安全	《中华人民共和国劳动法》	《安全生产制度及操作规程》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《施工现场安全红线管理制度》
	《中华人民共和国职业病防治法》	《项目安全事故应急机制》
	《中华人民共和国安全生产法》	《防控新型冠状病毒肺炎员工手册》
	《中华人民共和国消防法》	《碧桂园集团运营管理制度》
	《中华人民共和国突发事件应对法》	《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》
	《生产安全事故报告和调查处理条例》	《安全生产管理白皮书》
	《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》	《碧桂园工程安全标准化图集》
	《工伤保险条例》	《关于实施集团安全飞检的通知》
	《工作场所职业卫生监督管理规定》	《关于实施区域施工单位安全联检的通知》
	《建设工程安全生产管理条例》	《碧桂园集团安全岗位设置及安全保障激励办法》
	《职业病分类与目录》	《碧桂园集团项目重大安全隐患处罚办法》
层面 B3: 发展及培训		《碧桂园集团区域施工单位安全联检激励管理办法》
		《建筑起重机械管理指引》
		《基坑安全管理指引》
		《脚手架安全管理指引》
		《专业分包安全管理指引》
		《员工手册》
		《碧桂园集团培训管理制度》
		《导师制管理》
		《碧桂园优秀人才十大关键素质》

ESG 指标	遵守的相关法律法规	内部政策
层面 B4: 劳工准则	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》 《中华人民共和国人口与计划生育条例》 《全国年节及纪念日放假办法》 《职工带薪年休假条例》 《企业职工带薪年休假实施办法》 《女职工劳动保护特别规定》	《关于按时足额发放民工工资的承诺书》 《员工手册》 《入职及异动管理》 《劳动关系管理》 《薪酬管理》 《碧桂园集团薪酬管理制度》 《考勤及请假管理办法》 《国内地产板块员工福利补贴管理办法》
层面 B5: 供应链管理	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国民事诉讼法》 《中华人民共和国城乡规划法》 《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《建设工程勘察设计管理条例》 《国有土地上房屋征收与补偿条例》	《关于优选总承包单位的通知》 《工程招标合约管理办法》 《专业工程供应商评估办法》 《施工单位后评估体系》 《总承包工程实际承包人管理细则》 《廉洁合作协议书》 《各类材料供应商准入门槛》 《关于制定碧桂园集团供应商入围条件和规范推荐流程的通知》 《供应商资源管理流程》 《供应商后评估体系》 《供应商处罚机制》 《招标采购中心关于如何处理与供应商关系的内部规定》 《营销包装供应商后评估手册》 《关于执行营销物料后评估方案的通知》 《关于加大材料质量管控力度的告知函》 《供应商处罚机制》 《关于中止或取消供应商合作资格及推荐供应商的规定》

ESG 指标	遵守的相关法律法规	内部政策
层面 B5: 供应链管理		《供应商廉洁合作须知》 《新能源供应商准入和考核管理制度》 《碧桂园集团“材料联合抽检”管理办法》 《房产板块材料质量管理办法》
层面 B6: 产品责任	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国民事诉讼法》 《中华人民共和国城乡规划法》 《中华人民共和国证券法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国著作权法》 《计算机软件保护条例》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国城市房地产管理法》 《中华人民共和国建筑法》 《中华人民共和国防震减灾法》 《建设工程质量管理条例》 《城市房地产开发经营管理条例》 《建筑设计防火规范 GB 50016-2014》	《关于“规避货不对版、杜绝群诉”的通知》 《关于严格按国家要求执行预售政策的重申》 《关于完善销售中心诚信销售公式文件的操作指引》 《关于国内项目沙盘展示相关注意事项的操作指引》 《品牌宣传推广规范》 《工程安全管理制度》 《安全文明措施标准化手册》 《销售前客户风险检查作业指引》 《销售前客户风险检查计划表》 《项目质量管理手册》 《知识产权手册》 《知识产权管理程序》 《知识产权保护程序》 《知识产权奖励和报酬管理办法》 《碧桂园集团安全生产管理制度》 《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》 《运营风险管理办法》 《碧桂园集团信息安全管理制度》 《客户资源调用平台和智能脱敏外呼平台操作指引》 《材料进场验收管理制度》 《样板先行管理制度》

ESG 指标

遵守的相关法律法规

内部政策

层面 B6: 产品责任	《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》 《装配式建筑评价标准 GB/T 51129-2017》 《物业管理条例》 《保安服务管理条例》 《钢结构工程施工质量验收规范 GB 50205-2001》 《商店建筑设计规范 JGJ 48-2014》 《城市居住区规划设计规范 GB 50180-93(2016 年版)》 《中华人民共和国安全生产法》 《通用数据保护条例 (GDPR) 》	《碧桂园集团工程区域联检管理办法》 《碧桂园集团工程巡检管理办法》 《碧桂园集团交付评估管理办法》 《碧桂园集团地勘管理办法》 《碧桂园集团桩基实施方案优化管理办法》 《客户触点服务标准指引》 《全周期客户风险管理办法》 《客户投诉管理办法》 《客户投诉处理实施作业指引》 《全周期满意度管理办法》 《假冒伪劣产品现场鉴别手册》
层面 B7: 反贪腐	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国刑事诉讼法》	《碧桂园员工守则》 《碧桂园员工利益冲突管理规定》 《碧桂园员工职务行为管理规定》 《碧桂园员工违规违纪责任追究办法》 《碧桂园供应商廉洁合作须知》 《碧桂园廉洁协议》 《内控审计监察制度手册》 《廉洁自律承诺书》 《碧桂园集团举报制度》

附录四：《环境、社会及管治报告指引》内容索引

ESG 指标	本报告载有相关资料的部分	
环境		
A1: 排放物	有关废物及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	9. “碧” 守，绿色共建
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	附录二：可持续发展关键绩效指标
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录二：可持续发展关键绩效指标
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录二：可持续发展关键绩效指标
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录二：可持续发展关键绩效指标
A1.5	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	9.3 绿色施工
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	9.4 绿色营运
A2: 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	9. “碧” 守，绿色共建
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录二：可持续发展关键绩效指标
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录二：可持续发展关键绩效指标

ESG 指标

本报告载有相关资料的部分

环境		
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	9.4 绿色营运
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	9.4 绿色营运
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	9.4 绿色营运
A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	9. “碧”守，绿色共建
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	9.9 生态保护
A4: 气候变化	一般披露 识别及应对已经及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	9.8 应对气候变化
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	9.8 应对气候变化
社会		
雇佣及劳工常规		
B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解僱、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (a) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	10.1.1 公平雇佣

ESG 指标

本报告载有相关资料的部分

社会		
雇佣及劳工常规		
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	10.2.2 职业健康安全
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B2.2	因工伤损失工作日数。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	10.2.2 职业健康安全
B3: 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	10.3 育才为先
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	附录二：可持续发展关键绩效指标

ESG 指标

本报告载有相关资料的部分

社会		
雇佣及劳工常规		
B4: 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	10.1.1 公平雇佣
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	10.1.1 公平雇佣
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	10.1.1 公平雇佣
营运管理		
B5: 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	8.4.1 责任供应链
B5.1	按地区划分的供货商数目。	附录二：可持续发展关键绩效指标
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	8.4.1 责任供应链
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	8.4.1 责任供应链
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	8.4.1 责任供应链

ESG 指标

本报告载有相关资料的部分

产品责任		
B6: 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	8.1 匠心筑造 8.3 竭诚服务
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	8.3.2 让客户满意
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	7.2.5 知识产权保护
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	8.1.4 产品安全检测
B6.5	描述消费者资料保护及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	8.3.3 信息安全和隐私保护
B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	7.2.4 道德操守
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	附录二: 可持续发展关键绩效指标
B7.2	描述质量检定过程及产品回收程序。	7.2.4 道德操守
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	附录二: 可持续发展关键绩效指标
		7.2.4 道德操守

ESG 指标

本报告载有相关资料的部分

社区		
B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与了解运营所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	11. “碧” 惠·和谐共享
B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	11. “碧” 惠·和谐共享
B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	11. “碧” 惠·和谐共享 附录二: 可持续发展关键绩效指标

附录五：GRI 准则内容索引——核心选项

使用说明

碧桂园控股有限公司于 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息

使用 GRI 1

GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置	备注
通用标准			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	3. 碧桂园是什么	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1. 关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1. 关于本报告	
	2-4 信息重述	不适用	
	2-5 外部鉴证	不适用	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3. 碧桂园是什么	
	2-7 员工	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	2-8 员工之外的工作者	不适用	
	2-9 管治架构和组成	7.3.2 可持续发展管治架构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	7.3.2 可持续发展管治架构	
	2-11 最高管治机构的主席	7.3.2 可持续发展管治架构	
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	不适用	
	2-13 为管理影响的责任授权	不适用	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	7.3.2 可持续发展管治架构	
	2-15 利益冲突	不适用	
	2-16 重要关切问题的沟通	7.3.4 利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	不适用	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	不适用	
	2-19 薪酬政策	不适用	
	2-20 确定薪酬的程序	不适用	
	2-21 年度总薪酬比率	不适用	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	7.3.1 可持续发展方针	
	2-23 政策承诺	不适用	
	2-24 融合政策承诺	不适用	

GRI 标准	披露项	位置	备注
通用标准			
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	不适用	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	不适用	
	2-27 遵守法律法规	附录三: 政策及法规列表	
	2-28 协会的成员资格	不适用	
	2-29 利益相关方参与的方法	7.3.4 利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	不适用	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	7.3.5 重要议题的策略性管理	
	3-2 实质性议题清单	7.3.5 重要议题的策略性管理	
	3-3 实质性议题的管理	7.3.5 重要议题的策略性管理	
议题标准			
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	3. 碧桂园是什么	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	9.8 应对气候变化	
GRI 202: 市场表现 2016	202-2 从当地社区雇用高管的比例	不适用	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	11. “碧”惠·和谐共享	
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	不适用	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	不适用	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	7.2.4 道德操守	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不适用	

GRI 标准	披露项	位置	备注
议题标准			
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和 反垄断实践的法律诉讼	不适用	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	302-2 组织外部的能源消耗量	不适用	
	302-3 能源强度	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	302-4 减少能源消耗	9.4.1 能源节约与效率提升	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	305-4 温室气体排放强度	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
GRI 306: 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	9.3 绿色施工	
	306-3 产生的废弃物	9.4.3 废弃物合理处置及循环利用 附录二: 可持续发展关键绩效指标	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供 应商	8.4.1 责任供应链	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采 取的行动	不适用	报告期内没有相关的 负面影响事件
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录二: 可持续发展关键绩效指标	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或 兼职工) 的福利	10.2.1 保障权益福利	
	401-3 育儿假	10.2.1 保障权益福利	

GRI 标准	披露项	位置	备注
议题标准			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	10.2.2 职业健康安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	10.2.2 职业健康安全	
	403-3 职业健康服务	10.2.2 职业健康安全	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	10.2.2 职业健康安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	10.2.2 职业健康安全	
	403-6 促进工作者健康	10.2.2 职业健康安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	10.2.2 职业健康安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	10.2.2 职业健康安全	
	403-9 工伤	附录二：可持续发展关键绩效指标	
	403-10 工作相关的健康问题	10.2.2 职业健康安全	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录二：可持续发展关键绩效指标	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	10.3. 育才为先	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	10.3. 育才为先	
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	10.1.2 多元共融	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	10.1.1 公平雇佣	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	11. “碧”惠·和谐共享	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用	

GRI 标准	披露项	位置	备注
议题标准			
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	8.4.1 责任供应链	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	不适用	报告期内没有发生负面影响
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	8.1 匠心筑造	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用	报告期内没有相关的违规事件
GRI417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	8.3.1 负责任营销	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用	报告期内没有相关的违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不适用	报告期内没有相关的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不适用	报告期内无关于与侵犯顾客隐私权或遗失顾客资料有关的投诉次数

附录六：意见及反馈

- 关于举报碧桂园员工或单位违反职业道德准则的行为，
请联系风控审计监察中心：
jtjcb@countrygarden.com.cn

- 关于产品安全质量、服务质量、销售，
请联系客户关系管理部：
400-8919-338

- 关于投资者关系，
请联系投资者关系办公室：
ir@countrygarden.com.cn

- 关于广东省国强公益基金会，
请登录：
<https://www.guoqiangfoundation.com/>

- 关于本报告的意见，
请联系环境、社会及管治委员会：
bgycsr@countrygarden.com.cn

- 更多环境、社会及管治报告，
请登录：
<https://bgy.com.cn/sustainability.aspx>

